



9.8.2018

כ"ח באב, תשע"ח

לכבוד:
משתתפי המכרז

**הנדון: מכתב הבהרות למכרז מס' ה.ס. 13/2018 למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל)
המיועד לחברה הערבית, לאוניברסיטת תל אביב**

1. בשם ועדת המכרזים של אוניברסיטת תל אביב, להלן מפורטות התשובות לשאלות הבהרה שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות, במכרז שבנדון:

מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	השאלה	תשובה
1.	-	-	-	אבקש לדעת מהי מסגרת התקציב השנתית הצפויה	ראה האמור בסעיף 2.1 בעמוד 22 במסמכי המכרז.
2.	-	-	-	ראיתי במכרז התייחסות למסגרות של K 40 + K 30 לקמפיינים שציינתם, אך האם מעבר לכך יהיו קמפיינים שוטפים?	האוניברסיטה מעריכה שכן. פעילות הפרסום והשיווק לחברה הערבית הינה פעילות שוטפת, וכוללת עבודה שוטפת בדיגיטל, פיקים יזומים לפרסום אירועים גדולים, כגון: ימים פתוחים, ופיקים לפרסום תחומי לימודים ו/או תוכניות ספציפיות, בהתאם לתכנית השנתית ולמצב הרישום במהלך השנה.
3.	4	5.2.3	"במהלך השנים 2015, 2016 ו- 2017 המציע סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל), המיועדים לחברה הערבית לפחות לשלושה לקוחות ישראלים שונים, אשר המציע עבד עם כל אחד מהם בתקופה הנ"ל לפחות שנה אחת ברציפות והיקף העבודה עם כל לקוח בשנה זו היה לפחות 250,000 ש"ח (לא כולל מע"מ)."	נבקש לשנות את הסכום המופיע בסעיף ל - 200,000 ש"ח.	הסכום המופיע בסעיף ישונה ל- 250,000 ש"ח. להלן נוסח הסעיף המתוקן: "במהלך השנים 2015, 2016 ו- 2017 המציע סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל), המיועדים לחברה הערבית לפחות לשלושה לקוחות ישראלים שונים, אשר המציע עבד עם כל אחד מהם בתקופה הנ"ל לפחות שנה אחת ברציפות והיקף העבודה עם כל לקוח בשנה זו היה לפחות 250,000 ש"ח (לא כולל מע"מ)."

**מצורף בזה נספח ו' מעודכן.
יש להגיש את נספח ו' המעודכן
המצורף למכתב הבהרות זה,
עמודים 4, 5 ו- 6 למכתב
הבהרות זה).**



מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	השאלה	תשובה
4.	11	14.3.4 (ב), 14.3.4 (ג)	"(ב) בראיון יידרש המציע להציג מצגת המתייחסת לכל אחד מהסעיפים המפורטים בטבלה שבסעיף 14.3.4. ה. להלן ולענות על שאלות חברי צוות הבדיקה (ככל שיהיו). לצוות הבדיקה שמורה הזכות לשאול שאלות ולראיין גם את כל אחד מחברי הצוות של המציע שיגיעו לראיון. הצגת המצגת והראיון יתקיימו באוניברסיטת תל אביב והמועד ייקבע בתיאום עם המציע. על המציע להשאיר בתום הראיון בידי צוות הבדיקה, התקן אחסון נייד (disk on Key) בו שמורה המצגת שהוצגה על ידו בראיון. (ג) המצגת תוכן על בסיס הבריה האסטרטגי - נספח A הכולל חומר רקע והנחיות למצגת, אשר יימסר רק למציעים אשר יחתמו על התחייבות לשמירה על סודיות כאמור בסעיף 9.2 לעיל. על המציע לצרף להצעה שתוגש על ידו את המצגת בהתקן אחסון נייד (disk on Key)".	בסעיף המתייחס לנושא זה 14.3.4, מפורט בסעיף ב' כי ציון רכיב האיכות הנ"ל ייקבע בהצגת המצגת והראיון לאחר שלב בדיקת העמידה בתנאי הסף וכן במעמד זה שיתואם לאחר השלב הראשון עם המציע – נידרש להשאיר את המצגת שתוצג על התקן אחסון נייד (סעיף ב') לעומת זאת בסעיף ג' – כתוב כי יש לצרף להצעה שתוגש במועד הנקוב להגשת מסמכי המכרז את המצגת על התקן אחסון נייד. שאלתינו היא – מה נכון מבין השניים? האם יש להציג מענה קריאתיבי לבריה כבר בשלב זה של עמידה בתנאי הסף, למרות שהציון על רכיב האיכות יקבע רק לאחר הצגת המצגת בראיון בשלב הבא? אנא הבהרתכם.	על המציע לצרף להצעה שתוגש על ידו בהתאם למועד הנקוב בסעיף 2 בעמוד במסמכי המכרז, את המצגת בהתקן אחסון נייד (disk on Key). את התקן האחסון הנייד (disk on key) בו שמורה המצגת יש לשים בתוך מעטפה קטנה סגורה היטב, בתוך המעטפה השנייה הנזכרת בסעיף 12.6.3 בעמוד 8 במסמכי המכרז. למציע אשר הצעתו לא תעבור את תנאי הסף, יוחזר התקן האחסון נייד (disk on Key) מבלי שתוכנו נצפה ע"י מי מטעם האוניברסיטה. המציע רשאי להרחיב במצגת שתוצג על ידו בראיון, מעבר למצגת שצורפה על ידו להצעתו.



מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	השאלה	תשובה
5.	32	נספח ב-1	מחירון הפקה	האם אנחנו אמורים רק לחתום עליו?	עליכם לחתום עליו בהתאם לאמור בסעיף 7.3 בעמוד 5 במסמכי המכרז, ולצרף אותו להצעה שתוגש על ידכם כמפורט ב"רשימת המסמכים להגשה" בעמוד 19 במסמכי המכרז.
6.	44	נספח ז'	אישור זיהוי בעלים וזכויות חתימה	אנחנו לא תאגיד. האם עלינו לצרף את הנספח?	מציע שאינו תאגיד אינו נדרש לצרף את נספח ז' וזאת כאמור בסעיף 7.6 בעמוד 5 במסמכי המכרז.
7.	74	נספח ט"ז	דוגמת הזמנת רכש	האם אנחנו אמורים רק לחתום עליה?	עליכם לחתום עליה בהתאם לאמור בסעיף 7.3 בעמוד 5 במסמכי המכרז, ולצרף אותה להצעה שתוגש על ידכם כמפורט ב"רשימת המסמכים להגשה" בעמוד 19 במסמכי המכרז.

2. המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה עודכן והינו: 19.8.2018.

3. המועד האחרון למענה על שאלות ההבהרה שונה והינו: 23.8.2018.

4. המועד האחרון להגשת ההצעות נדחה והינו 3.9.2018 עד השעה 12.00 בדיוק.

5. אין שינוי בשאר פרטי המכרז.

6. יש לצרף מכתב הבהרות זה להצעה שתוגש במסגרת המכרז, כשהוא חתום בתחתית כל עמוד על ידי המציע, וזאת לאישור כי המכתב התקבל על ידי המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.

בברכה,

אבי וייס
מזכיר ועדת המכרזים

העתק:

חברי ועדת המכרזים

משה איטח – אחראי צוות מכרזים



מכרז פומבי מס' הס. 13/2018

למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועד לחברה הערבית, לאוניברסיטת תל אביב

נספח ו' מעודכן

תצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף - סעיפים 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3 ו- 5.2.4

אני החתום מטה, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בכתב כדלקמן:

1. אני משמש בתפקיד _____ ואני הוסמכתי כדין ע"י _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע **למכרז פומבי מס' הס. 13/2018 למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועד לחברה הערבית, לאוניברסיטת תל אביב** (להלן: "המכרז").

2. הריני להצהיר כדלהלן:

2.1 למציע יש ניסיון כמשרד פרסום דיגיטל והוא סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל), במשך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, ברציפות.

במכרז זה "משרד פרסום דיגיטל" משמעו, משרד שעוסק בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל) ו/או שיש בו מחלקה (in-house) נפרדת שעוסקת בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל).

2.2 המציע מתמחה בפרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועד לחברה הערבית ו/או שיש בו מחלקה (in-house) נפרדת המתמחה (עוסקת רק או בעיקר) בפרסום המיועד לחברה הערבית, והוא סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועדים לחברה הערבית, לפחות במשך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, ברציפות.

2.3 במהלך השנים 2015, 2016 ו- 2017 המציע סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל), המיועדים לחברה הערבית לפחות לשלושה לקוחות ישראלים שונים, אשר המציע עבד עם כל אחד מהם בתקופה הנ"ל לפחות שנה אחת ברציפות והיקף העבודה עם כל לקוח בשנה זו היה לפחות 250,000 ש"ח (לא כולל מע"מ).

פרטי הלקוחות וההתקשרות עימם כנדרש בסעיף, מפורטים בטבלה שלהלן:



מס"ד	שם הלקוח	פרטי איש קשר (שם פרטי ושם משפחה ומס' טלפון סלולארי וכתובת דואר אלקטרוני)	משך העבודה עם הלקוח (יש לציין תאריך התחלה ותאריך סיום. אם עדיין עובדים עם המציע במקום תאריך סיום יש לכתוב: עדיין עובדים עם המציע)	היקף העבודה בשנה הרצופה (בש"ח לא כולל מע"מ) ניתן לרשום לפחות 250,000 ש"ח
1.			תאריך התחלה _____ תאריך סיום _____	תאריך התחלה _____ תאריך סיום _____ היקף העבודה _____
2.			תאריך התחלה _____ תאריך סיום _____	תאריך התחלה _____ תאריך סיום _____ היקף העבודה _____
3.			תאריך התחלה _____ תאריך סיום _____	תאריך התחלה _____ תאריך סיום _____ היקף העבודה _____

2.4 ב- 12 החודשים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה המציע העסיק ומעסיק גם במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, לפחות 3 עובדים שכירים (מתקיימים יחסי עובד מעסיק ולא כולל פריילנסרים) שעוסקים בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל) ובהם נכללים עובדים העונים על הדרישות המפורטות להלן:

(א) לפחות איש קריאייטיב אחד בעל ניסיון של 12 חודשים לפחות כאיש קריאייטיב.

(ב) לפחות איש ניהול לקוח אחד בעל ניסיון של לפחות 12 חודשים בניהול לקוחות.

(ג) מומחה מדיה אחד לפחות שיש לו ניסיון של 18 חודשים לפחות בתחום הדיגיטל (לדוגמא ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק, בגוגל, ביוטיוב, ברשתות affiliates ובכלי פרפורמנס נוספים).
למען הסר ספק מובהר שנדרש שמומחה המדיה מועסק במשרדו של המציע ולא בחברת מדיה נפרדת.

הערות: 1. אפשר שעובד אחד יענה על יותר מדרישה אחת.

2. הניסיון של עובדי המציע להוכחת עמידה בתנאי הסף אינו חייב לשקף את תקופת ההעסקה אצל המציע.



פרטי העובדים המועסקים ע"י המציע במועד הגשת ההצעה והעונים לדרישות הנ"ל מפורטים בטבלה שלהלן:

מס"ד	שם פרטי	שם משפחה	מס' תעודת זהות	תפקיד	תאריך התחלת עבודה אצל המציע	ניסיון
1.				איש קריאייטיב בעל ניסיון של 12 חודשים לפחות כאיש קריאייטיב.		מספר חודשי ניסיון כאיש קריאייטיב: _____
2.				איש ניהול לקוח שיש לו ניסיון של לפחות 12 חודשים בניהול לקוחות.		מספר חודשי ניסיון בניהול לקוחות: _____
3.				מומחה מדיה שיש לו ניסיון של 18 חודשים לפחות בתחום הדיגיטל (לדוגמא ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק, בגוגל, ביוטיוב, ברשתות affiliates ובכלי פרפורמנס נוספים)		מספר חודשי ניסיון בתחום הדיגיטל: _____

קורות החיים של כל אחד מאנשי הצוות הנ"ל מצורפים בזה בטפסים המצורפים כנספחים 1 - ו, 2 - ו, 3 - 3.

3. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי לעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור עו"ד

הנני מאשר בזה, כי ביום _____ הופיע/ה בפני, עו"ד _____, במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה ע"י תעודת זהות מספר _____, המוסמך/ת לחתום על ההצעה למכרז ועל תצהיר זה בשם המציע, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד ומספר רישיון

תאריך

הערה:

אם המקום בטבלאות הנ"ל אינו מספיק, ניתן לצרף דפים נוספים עם פירוט נוסף. יש לחתום בתחתית כל עמוד מצורף.