



06 ביוני 2022  
ז' בסיוון התשפ"ב

לכבוד:  
משתתפי המכרז

**הנדון: מכרז פומבי מס' הס' 07/2022 לאספקת רישיונות Adobe עבור אוניברסיטת תל אביב**

**- קובץ הבהרות -**

1. בשם ועדת המכרזים של אוניברסיטת תל אביב, להלן מפורטות התשובות לשאלות ההבהרה שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות, במכרז שבנדון:

מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	שאלה	תשובת האוניברסיטה
1.	1	1.2	<b>לאספקת רישיונות Adobe (להלן: "אדובי")</b> לרבות שירותי רישוי שנתי, שדרוגים ועדכוני תוכנה, תפעול ותחזוקה של הרישיונות	אספקת רישיונות דיגיטלים של אדובי הכוללים באופן מובנה עדכונים, תחזוקה ישירות מהיצרן ADOBE וללא שיקול או התערבות של המשווק	מקובל
2.	1	1.3	רישיונות אדובי יהיו מסוג <b>VIP Select (Value Incentive Plan)</b> בהתחייבות למחיר שנתי קבוע למשך שלוש שנים. היקפי הרכישות השנתיים המשוערים של הרישיונות הינם כ-450 רישיונות בשנה. האוניברסיטה מתחייבת לרכוש סך מינימלי של מאה (100) רישיונות עם פתיחת הקונסול.	מה מספר ה- VIP של האוניברסיטה?	מס' ה-VIP של הקונסולה של האוניברסיטה יימסר למציע אשר יזכה במכרז זה. המציעים למכרז רשאים לבדוק מול חברת אדובי מהי רמת המחיר שהאוניברסיטה מקבלת מאדובי.
3.				יש להוסיף שזהו תנאי יסודי בכפוף לאישור וחתימה על ידי נציג האוניברסיטה בקונסול של אדובי על הסכם 3 Years Commitment	במסגרת ההתקשרות עם המציע אשר יבחר כזוכה במכרז זה, האוניברסיטה תחתום על הסכם 3 Years Commitment של אדובי. עם זאת יובהר כי תקופת ההתקשרות, תקופת הרישוי השנתי של האוניברסיטה ופתיחת הקונסול שבה מתחייבת האוניברסיטה לרכוש מאה (100) רישיונות, תהיה בהתאם לתקופת ההתקשרות כאמור בשאלת הבהרה מס' 5 להלן.
4.	2	2	מועד תוקף ההצעה 90 ימים	מחירון אדובי מתפרסם כל חודש ולא ניתן להבטיח מחיר עד לחתימת 3 years commitment עם רכישת ה- 100 רישיונות ההתחלתיים, במיוחד שצפויה עליית מחירים של כ- 7 אחוזים במחירון היצרן, גם בישראל, לאחר העלייה שהייתה כבר באירופה במחירון.	אין שינוי במסמכי המכרז



מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	שאלה	תשובת האוניברסיטה
5.	2	4.1	תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה לתקופה של שבעים ושנים (72) חודשים, החל ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות (להלן: "תקופת ההתקשרות")	שמירת המחיר היא רק ל- 3 שנים כך שבתום התקופה הראשונית, יהיה צורך באישור וחתימה נוספת על הסכם 3 Years Commitment בהתאם למחירון אדובי שיהיה נהוג באותה תקופה	סעיף 4.1 למסמכי המכרז יעודכן באופן הבא:  "תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה לתקופה של 36 (שלושים ושישה) חודשים, החל מיום 01.10.2022 ועד ליום 30.09.2025 (להלן: "תקופת ההתקשרות הראשונה")."  סעיף 4.2 למסמכי המכרז יעודכן באופן הבא:  "זכות ברירה הנתונה לשני הצדדים, להאריך את תקופת ההתקשרות לתקופה של 36 (שלושים ושישה) חודשים נוספים, החל מיום 01.10.2025 ועד ליום 30.09.2028 (להלן: "תקופת ההתקשרות המוארכת"), וזאת בכפוף לכך שמחירי ההתקשרות בתקופת ההתקשרות המוארכת יהיו זהים למחירי ההתקשרות בתקופת ההתקשרות הראשונה."
6.	2	4.3	לאוניברסיטה שמורה הזכות הבלעדית לסיים את ההתקשרות, בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי ומכל סיבה שהיא בהודעה מראש ובכתב של 30 (שלושים) יום למציע הזוכה וכמפורט בהסכם ההתקשרות נספח ח'.	חייבת להיות לאוניברסיטה התחייבויות דומות כלפי המשווק לגבי סיום ההתקשרות ללא הפרה יסודית ו/או ללא אפשרות למשווק לסיים את ההתקשרות באותם תנאים.	אין שינוי במסמכי המכרז.  עם זאת האוניברסיטה מתחייבת לא לסיים את ההתקשרות עם המציע הזוכה מכח סעיף זה לפני רכישת 100 הרישיונות הראשונים כמפורט במסמכי המכרז.
7.	5	8.2	תשומת לב המציעים מופנית לדרישות האוניברסיטה לעריכת הביטוחים המפורטים בנספח ט'. כל הסתייגות לגבי דרישות הביטוח יש להעלות במסגרת פניה להבהרות כמפורט בסעיף 11 להלן. לאחר הגשת הצעה למכרז, לא תתקבלנה כל הסתייגויות לדרישות הביטוח.	כל דרישות הביטוח אינן קשורות למשווק אלא ליצרן ADOBE אם בכלל. המשווק לא יכול לקבל אחריות כזאת היות אין לו נגיעה למוצר עצמו או להתקנתו היות והכל מנוהל על ידי האוני דרך הקונסול של אדובי - ללא התערבות כלל של המשווק, וזאת בלי לדבר על העלויות הגבוהות מביטוחים מסוג זה במיוחד עם סכומים שרשמתם. בכל אופן, יש לקרוא את נוסח תנאי הרישיון המופיע בכל התקנה של תוכנה ומפרט ומגביל את האחריות של היצרן (ובוודאי לא מזכיר ולא נוגע למשווק) בנושא LIABILITY	הבקשה מתקבלת.  לאור כך, יבוטלו הסעיפים הבאים: <ul style="list-style-type: none"> <li>סעיף 8 בעמ' 5 למסמכי המכרז</li> <li>סעיף 15 בעמ' 40 למסמכי המכרז</li> <li>נספח ט' למסמכי המכרז</li> </ul> במקום הסעיפים שבוטלו יתווסף הסעיף הבא בסעיף 10 בעמ' 37 למסמכי המכרז:  "באחריות הספק לערוך ולקיים, למשך כל התקופה בו הוא עשוי להימצא אחראי על פי דין, ביטוחים נאותים ההולמים את היקף ואופי פעילותו בקשר עם התחייבויותיו נשוא הסכם."
8.	8	14.3	המציע יצרף בנספח ו'1 למסמכי המכרז רשימה המונה לפחות חמישה (5) לקוחות	האם הממליצים הם בנוסף לתנאי סף מקצועיים סעיף 5.22 והאם הם יכולים לכלול את 2 הלקוחות מסעיף 5.22	הממליצים הנדרשים בסעיף זה הינם עבור בחינת שלב האיכות למכרז כמפורט בסעיף 14.3 למסמכי המכרז.



מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	שאלה	תשובת האוניברסיטה
			להם המציע סיפק רישיונות Adobe לרבות שירותי רישוי שנתי, שדרוגים ועדכוני תוכנה, תפעול ותחזוקה של לפחות שמונים (80) רישיונות Adobe במשך שניים עשר (12).		יובהר כי לרשות צוות הבדיקה עומדת הזכות ליצור קשר עם לקוחות הן מרשימת הממליצים בנספח ו'1 והן מרשימת הלקוחות המנויים בסעיף 2.2 בנספח ו' הכל כמפורט בסעיף 14.3 למסמכי המכרז.
9.	11	17.1	הצעת המציע תהיה בתוקף במשך תשעים (90) יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות. לאחר תום תקופה זו, אם הליך בחירת הזוכה לא יסתיים, רשאית האוניברסיטה לבקש מן המציעים להאריך את תוקף הצעותיהם לתקופה נוספת של עד ששים (60) יום ובסה"כ ביחד עם התקופה הראשונה: מאה וחמישים יום (150), ובמקרה זה יהיה כל מציע רשאי להאריך את תוקף הצעתו בהתאם לבקשה או להודיע לאוניברסיטה על ביטול הצעתו. בקשה כאמור תשלח ע"י האוניברסיטה בכתב ו/או בדוא"ל.	מחירון אדובי מתפרסם כל חודש ולא ניתן להבטיח מחיר עד לחתימת 3 years commitment עם רכישת ה- 100 רישיונות ההתחלתיים במיוחד שצפויה עליית מחירים של כ- 7 אחוזים במחירון היצרן, גם בישראל, לאחר העלייה שהייתה כבר באירופה במחירון	אין שינוי במסמכי המכרז
10.	13	23.1	מובהר בזאת, כי האוניברסיטה אינה מתחייבת בכל אופן שהוא, להזמין ממי מהמציעים, לרבות ממציע שהצעתו נבחרה ע"י ועדת המכרזים של האוניברסיטה כהצעה זוכה מוצרים ו/או שירותים בהיקף כלשהו, וכי האוניברסיטה שומרת לעצמה את הזכות להזמין מוצרים ו/או שירותים מכל ספק אחר, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי ועפ"י צרכיה.	יש להוסיף שזהו תנאי יסודי לרכישת 100 רישיונות בעת פתיחת הקונסול בכפוף לאישור וחתימה על ידי נציג האוניברסיטה בקונסול של 3 Years Commitment אדובי על הסכם	ראו מענה לשאלות הבהרה מס' 3 ו-6 לעיל.
11.	19	4.3	רישיון יצרן אי עדכון רישוי רישיון שנתי במועד פיצוי של 100 ₪ בגין כל יום איחור לכל משתמש לא	זה באחריות היצרן ולא של המשווק – ראה למעלה יש צורך בציון שכל הנושא של השירות הניתן על ידי נציג המשווק הוא מול נציג	מקובל שורת "רישיון יצרן" שבטבלה שבסעיף 4.3 לנספח א'1 (אמנת שירות SLA) למסמכי המכרז מבוטלת.



מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	שאלה	תשובת האוניברסיטה
			מעודכן 1,500 ₪ לרבעון אספקת השירותים איחור באספקת השירות/התקנת ציוד פיצוי של 500 ₪ בגין כל יום איחור	האוני בלבד ולא מול המשתמשים	
.12	26	2.2	"להוכחת האמור בסעיף 2.1 לעיל מצ"ב הטבלה כדלקמן:"	בסעיף זה בטעות מצוינת הפנייה לסעיף 2.1 במקום לסעיף 2.2.	מדובר בטעות סופר בסעיף 2.2, המשפט: "להוכחת האמור בסעיף 2.1 לעיל מצ"ב הטבלה כדלקמן:" יוחלף במשפט: "להוכחת האמור בסעיף 2.2 לעיל מצ"ב הטבלה כדלקמן:"
.13	37	10.1	מבלי לגרוע מן האמור בהסכם זה, הספק לבדו אחראי לכל נזק ו/או אובדן ו/או פגיעה ו/או הפסד לגוף ו/או לרכוש, שיגרמו לאוניברסיטה או/או למי מטעמה ו/או למבוטחיה, ו/או לצד שלישי כלשהו עקב ו/או בקשר עם ביצוע השירותים ו/או הספקת הטובין לאתר האוניברסיטה, כמפורט ומוגדר בהסכם זה.	כל דרישות הביטוח אינן קשורות למשווק אלא ליצרן ADOBE אם בכלל. המשווק לא יכול לקבל אחריות כזאת היות אין לו נגיעה למוצר עצמו או להתקנתו היות והכל מנוהל על ידי האוניברסיטה דרך הקונסול של אדובי - ללא התערבות כלל של המשווק, וזאת בלי לדבר על העלויות הגבוהות מביטוחים מסוג זה במיוחד עם סכומים שרשמתם. בכל אופן, יש לקרוא את נוסח תנאי הרישיון המופיע בכל התקנה של תוכנה ומפרט ומגביל את האחריות של היצרן (ובודאי לא מזכיר ולא נוגע למשווק) בנושא LIABILITY	ראו מענה לשאלת הבהרה מסי' 7 לעיל.

2. אין שינוי בתנאי המכרז האחרים.

3. להזכירכם, המועד האחרון להגשת ההצעות נדחה והינו עד ליום **26.06.2022** עד השעה **12:00** בדיוק.

4. יש לצרף מכתב הבהרות זה להצעה שתוגש במסגרת המכרז, כשהוא חתום בתחתית כל עמוד על ידי המציע, וזאת

לאישור כי המכתב התקבל על ידי המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.

בברכה,

**משה איטח**  
מזכיר ועדת המכרזים

העתק:  
חברי ועדת המכרזים