



17 במרץ 2024
ז' באדר ב' התשפ"ד

לכבוד:
משתתפי המכרז

**הנדון: מכרז פומבי מס' הס' 12/2024 למתן שירותי פרסום בעיתונות הכתובה
עבור אוניברסיטת תל אביב**

- קובץ הבהרות מעודכן -

1. בשם ועדת המכרזים של אוניברסיטת תל אביב, להלן מפורטות התשובות לשאלות ההבהרה שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות, במכרז שבנדון:

תשובת האוניברסיטה	שאלה	נוסח קיים	סעיף במכרז	עמוד במכרז	מס'ד
בשורה אחרונה בטבלת בחינת האיכות שבסעיף זה – פרמטר איכות: "התרשמות אישית מדוגמאות: הנוסחא בסעיף 4 לפרמטר זה מבוטלת. לפיכך סעיף 4 יכלול רק את השורה הראשונה הרשומה בו כדלקמן: "לאחר מכן, יבוצע ממוצע ציוני חברי צוות הבדיקה"	הבהרה טכנית מטעם האוניברסיטה – תיקון טעות סופר	שלב ב' – בדיקת איכות: פרמטר איכות: "התרשמות אישית מדוגמאות"	14.3.1	9	.1
פרק הגריד של המודעות בעיתונות נמצא בספר המותג בנמצא באתר האוני' והוא נגיש וזמין לכולם. לספר המותג לחץ כאן . הפרק עבור מודעות לעיתונות נמצא בספר המותג החל מעמוד 103 ועד עמוד 110 (דפים מס' 52-56 מתוך 77 דפי ספר המותג)	בהמשך לנספח ט"ו למסמכי המכרז שפרסמתם גם בפורמט WORD, נודה לקבלת פרק הגריד של מודעות בעיתונות בספר המותג של האוניברסיטה, בכדי ליישב שאלות שונות שעלו אצלנו, ואנחנו בטוחים שגם אצל מציעים אחרים עבור מכרז זה	נספח ט"ו (דוגמאות לבדיקת האיכות)		53	.2

2. אין שינוי בתנאי המכרז האחרים.

3. להזכירכם, המועד האחרון להגשת ההצעות נדחה והינו עד ליום **31/03/2024** עד השעה **12:00** בדיוק.

4. יש לצרף מכתב הבהרות זה להצעה שתוגש במסגרת המכרז, כשהוא חתום בתחתית כל עמוד על ידי המציע, וזאת לאישור כי המכתב התקבל על ידי המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.

בברכה,

משה איטח
מזכיר ועדת המכרזים

העתק:
חברי ועדת המכרזים