



20 באוגוסט 2023
ג' באלול התשפ"ג

לכבוד :
משתתפי המכרז

הנדון : מכרז פומבי מס' הס' 23/2023 למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) ובעיתונות הכתובה עבור אוניברסיטת תל אביב

- קובץ הבהרות -

1. בשם ועדת המכרזים של אוניברסיטת תל אביב, להלן מפורטות התשובות לשאלות ההבהרה שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות, במכרז שבנדון :

מס"ד	עמוד במכרז	סעיף במכרז	נוסח קיים	שאלה	תשובת האוניברסיטה
1.	3	5.2.2	המציע סיפק שירותים באינטרנט (דיגיטל) דומים לאלה הנדרשים במכרז זה למשך לפחות ארבע (4) שנים רצופות עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה בהתאם לתנאים המצטברים כדלקמן :	לא כ"כ ברור מספר השנים שם [רשום 4 ולאחר מכן שנים של 2020-2023]	<p>כוונת האוניברסיטה הינה לשלוש (3) שנים רצופות.</p> <p>הרישא של תנאי סף 5.2.2 למכרז ישונה כדלקמן:</p> <p>"...המציע סיפק שירותים באינטרנט (דיגיטל) דומים לאלה הנדרשים במכרז זה למשך לפחות שלוש (3) שנים רצופות עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה בהתאם לתנאים המצטברים כדלקמן :...."</p> <p>לשם כך, מצורף בזאת נספח ו' למסמכי המכרז המעודכן.</p> <p>על המציע לצרף להצעה המוגשת את נספח ו' המעודכן המצורף למכתב הבהרות זה (עמ' מס' 6 עד 10 להלן).</p> <p>יחד עם זאת מובהר שמציע אשר יצרף להצעתו את נספח ו' כפי שהיה טרם התיקון הנ"ל, הצעתו לא תיפסל בגין כך.</p>
2.	3	5.2.2.1	לפחות לחמישה (5) לקוחות בכל אחת מהשנים 2020, 2021 ו- 2022.	מבוקש לצמצם את כמות הלקוחות - השוק דינאמי ולקוחות עוברים מצד לצד	<p>הבקשה מתקבלת.</p> <p>תנאי סף 5.2.2.1 למכרז ישונה כדלקמן:</p> <p>לפחות שלושה (3) לקוחות בכל אחת מהשנים 2020, 2021 ו- 2022.</p> <p>לשם כך, מצורף בזאת נספח ו' למסמכי המכרז המעודכן.</p>



תשובת האוניברסיטה	שאלה	נוסח קיים	סעיף במכרז	עמוד במכרז	מס'ד
<p>על המציע לצרף להצעה המוגשת את נספח ו' המעודכן המצורף למכתב הבהרות זה (עמ' מס' 6 עד 10 להלן).</p> <p>יחד עם זאת מובהר שמציע אשר יצרף להצעתו את נספח ו' כפי שהיה טרם התיקון הנ"ל, הצעתו לא תיפסל בגין כך.</p>					
<p>תנאי הסף ישונה כך שלכל אחד מהלקוחות המוצגים בתנאי סף 5.2.2.1 ניתן שירות בהיקף שנתי של 2,000,000 ₪ כולל מע"מ.</p> <p>תנאי סף 5.2.2.3 למכרז ישונה כדלקמן:</p> <p>לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 5.2.2.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 2,000,000 ₪ (כולל מע"מ) עבור שירותי פרסום דיגיטלי.</p> <p>לשם כך, מצורף בזאת נספח ו' למסמכי המכרז המעודכן.</p> <p>על המציע לצרף להצעה המוגשת את נספח ו' המעודכן המצורף למכתב הבהרות זה (עמ' מס' 6 עד 10 להלן).</p> <p>יחד עם זאת מובהר שמציע אשר יצרף להצעתו את נספח ו' כפי שהיה טרם התיקון הנ"ל, הצעתו לא תיפסל בגין כך.</p>	<p>נבקשם להוריד מ-2 מיליון לחצי מיליון</p>	<p>לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 5.2.2.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 2,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) עבור שירותי פרסום דיגיטלי.</p>	5.2.2.3	3	.3
<p>ראו מענה לשאלת הבהרה מס' 3 לעיל.</p>	<p>מבוקש לצמצם את סכום היקף ההתקשרות שנתי - השוק דינאמי ולקוחות עוברים מצד לצד</p>				.4
<p>תנאי הסף ישונה כך שלכל אחד מהלקוחות המוצגים בתנאי סף 5.2.3.3 ניתן שירות בהיקף שנתי של 400,000 ₪ כולל מע"מ.</p> <p>תנאי סף 5.2.2.3 למכרז ישונה כדלקמן:</p>	<p>נבקשם להוריד מ-400 אלף ל-200 אלף</p>	<p>לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 5.2.3.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 400,000 ₪ (לא כולל מע"מ) עבור פרסום</p>	סעיף 5.2.3.3	3	.5



תשובת האוניברסיטה	שאלה	נוסח קיים	סעיף במכרז	עמוד במכרז	מס'ד
<p>לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 5.2.3.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 400,000 ₪ (כולל מע"מ) עבור פרסום אופליין.</p> <p>לשם כך, מצורף בזאת נספח ו' למסמכי המכרז המעודכן.</p> <p>על המציע לצרף להצעה המוגשת את נספח ו' המעודכן המצורף למכתב הבהרות זה (עמ' מס' 6 עד 10 להלן).</p> <p>יחד עם זאת מובהר שמציע אשר יצרף להצעתו את נספח ו' כפי שהיה טרם התיקון הנ"ל, הצעתו לא תיפסל בגין כך.</p> <p>הבקשה מתקבלת.</p>		אופליין.			
<p>תנאי סף 5.2.4 למכרז ישונה כדלקמן:</p> <p>בתקופה רצופה של לפחות שנים עשר (12) החודשים הרצופים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, המציע העסיק ומעסיק גם במועד האחרון להגשת ההצעות, לפחות עשרה (10) עובדים שכירים (ביחסי עובד- מעסיק) (לא כולל פרילנסרים) במשרה מלאה שעוסקים בתחומי הפרסום הבאים: קריאייטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות (תקציבאות), הפקה וסטודיו (כולל תכנות In-house).</p> <p>לשם כך, מצורף בזאת נספח ו' למסמכי המכרז המעודכן.</p> <p>על המציע לצרף להצעה המוגשת את נספח ו' המעודכן המצורף למכתב הבהרות זה (עמ' מס' 6 עד 10 להלן).</p> <p>יחד עם זאת מובהר שמציע אשר יצרף להצעתו את נספח ו' כפי שהיה טרם התיקון הנ"ל, הצעתו לא תיפסל בגין כך.</p>	נבקשם להוריד ל-10 עובדים	"בתקופה רצופה של לפחות שנים עשר (12) החודשים הרצופים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, המציע העסיק ומעסיק גם במועד האחרון להגשת ההצעות, לפחות עשרה (15) עובדים שכירים".....	סעיף 5.2.4	4	.6
אין שינוי במסמכי המכרז.	האם תכנות חייב להכלל				.7



מס"ד	עמוד במכרז	סעיף במכרז	נוסח קיים	שאלה	תשובת האוניברסיטה
				INHOUSE או יכול להיות כחלק מהשירותים שהחברה מעסיקה?	עובדים העוסקים בתכנות יהיו מחוייבים להיות מועסקים In-House אצל המציע. בנוסף, ראו מענה לשאלת הבהרה מס' 6 לעיל.
.8				לאפשר בספירה גם פרילאנס [יש לנו אנשי צוות שעובדים משנת 2007 אבל משיקולים שלהם מעדיפים להיות דרך חשבונית ואין יחס עובד-מעביד]	אין שינוי במסמכי המכרז. ראו מענה לשאלת הבהרה מס' 6 לעיל.
.9	4	5.2.5	במהלך השנים 2021-2022 סיפק המציע שירותי פרסום דיגיטלי בפלטפורמות הבאות: גוגל אדס, פייסבוק ביזנס מנג'ר, אוטברייין, טאבולה, DV-, 360, IDX, טוק, לינקדאין, מאס מדיה.	נבקשם להוריד את הדרישה ל-DV-360, IDX, מאס מדיה - או לציין שחובה לפחות חצי מהפלטפורמות המצוינות	אין שינוי במסמכי המכרז.
.10	4	5.2.6	במהלך השנים 2021-2022 סיפק המציע שירותי פרסום למגזר החרדי במגוון ערוצי מדיה ייעודיים בדיגיטל, לרבות הפצת דיוורים והודעות ווטסאפ.	האם ניתן לתת את השירות למגזר החרדי כפי שמצוין בסעיף 14.3.2 למכרז בעמ' 10?	מקובל. עניין זה מובהר ברישא סעיף 5 למכרז מפורטים תנאי הסף להשתתפות במכרז זה. על המציע לעמוד בעצמו בלבד בתנאים המצוינים בסעיפים 5.2 למכרז (מלבד תנאי סף 5.2.6), ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו.
.11	10	14.3.2.1	המצגת תוכן על בסיס חומר רקע והנחיות למצגת שיימסרו למציעים שיעברו את שלב א' עמידת המציעים בתנאי הסף.	האם המצגת נשלחת יחד עם המכרז אלא רק תוצג במקרה של מעבר לשלב ב'?	במסגרת הגשת מעטפות המכרז, אין צורך להגיש את המצגת תוכן. חומר הרקע עבור מצגת תוכן, יימסר למציעים אשר עברו את השלב הראשון- בדיקת עמידת המציעים בתנאי סף כאמור בסעיף 14.2 למסמכי המכרז. קביעת הריאיון ייעשה בתיאום של האוניברסיטה עם המציע.
.12	12	14.4 ס"ק 5	הפקה דיגיטל ואופליין	האם מדובר על אחוז הנחה על כלל המחירון שמוצע בנספח ב'1	המדובר באחוז הנחה על כלל הרכיבים המפורטים במחירון ההפקה נספח ב'1.



2. אין שינוי בתנאי המכרז האחרים.

3. **להזכירכם**, המועד האחרון להגשת ההצעות נדחה והיננו עד ליום **04/09/2023** עד השעה **12:00** בדיוק.

4. יש לצרף מכתב הבהרות זה להצעה שתוגש במסגרת המכרז, כשהוא חתום בתחתית כל עמוד על ידי המציע, וזאת לאישור כי המכתב התקבל על ידי המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.

בברכה,

משה איטח
מזכיר ועדת המכרזים

העתק:
חברי ועדת המכרזים



מכרז פומבי מס' הס' 23/2023
למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) ובעיתונות כתובה
עבור אוניברסיטת תל אביב

נספח ו' למכרז **מעודכן**

תצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף המקצועיים

אני החתום מטה, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. ש מספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בכתב כדלקמן:

1. אני משמש בתפקיד _____ ואני הוסמכתי כדין ע"י _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע **במכרז פומבי מס' הס' 23/2023 למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) ובעיתונות כתובה עבור אוניברסיטת תל אביב** (להלן: "המכרז").

2. הריני להצהיר כדלהלן:

2.1. המציע הינו משרד פרסום דיגיטלי ו/או משרד פרסום כללי ו/או שבעלותו "חברה קשורה" שיש בו מחלקה עצמאית שעוסקת בעיקר בפרסום דיגיטלי.

"חברה קשורה" - בהגדרתה בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968.

למען תהא התמונה ברורה, רק חברה אחת מבין החברות הקשורות יכולה להגיש הצעתה למכרז זה. ככל ויגישו שתי החברות הצעה למכרז, תהא רשאית ועדת המכרזים של האוניברסיטה לפסול את שתי ההצעות, או אחת מהן או להחליט כל החלטה בהתאם לדיני המכרזים ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

2.2. המציע סיפק שירותים באינטרנט (דיגיטל) דומים לאלה הנדרשים במכרז זה למשך לפחות שלוש (3) שנים רצופות עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה בהתאם לתנאים המצטברים כדלקמן:

2.2.1. **לפחות** שלושה (3) לקוחות **בכל אחת** מהשנים 2020, 2021 ו-2022.

2.2.2. המציע מעניק **לכל אחד** מהלקוחות המוצגים בסעיף 2.2.1 לעיל שירותים במשך שמונה (8) חודשים לפחות ברציפות **בכל אחת** מהשנים הנדרשות.

2.2.3. **לכל אחד** מהלקוחות המוצגים בסעיף 2.2.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 2,000,000 ₪ (כולל מע"מ) עבור שירותי פרסום דיגיטלי.

הערה כללית לסעיף 2.2: אין צורך שבכל שנה יהיו לקוחות זהים. ניתן שיהיה שוני בין הלקוחות בכל שנה בכפוף לעמידתם בכל הנדרש בתנאי הסף.

בטבלה מס' 1 שלהלן מפורטים הלקוחות:

<u>פרטי הלקוח</u>	<u>האם היקף ההתקשרות השנתי הינו לפחות 2,000,000 ₪ כולל מע"מ עבור פרסום באינטרנט (דיגיטל)?</u> נדרש לסמן X במקום המתאים	<u>תקופת ההתקשרות</u> M - חודש Y - שנה MM/YYYY) עד (MM/YYYY	<u>שם הלקוח</u>	<u>שנת אספקת השירותים</u>	
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סלולארי: _____ דוא"ל: _____	<input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא			2020	.1



פרטי הלקוח	האם היקף ההתקשרות השנתי הינו לפחות 2,000,000 ₪ כולל מע"מ עבור פרסום באינטרנט (דיגיטל)? נדרש לסמן X במקום המתאים	תקופת ההתקשרות M- חודש Y- שנה MM/YYYY) עד (MM/YYYY	שם הלקוח	שנת אספקת השירותים	
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.2
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.3
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.4
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.5
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.6
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.7
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>			2021	.8
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.9
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.10
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>			2022	.11



פרטי הלקוח	האם היקף ההתקשרות השנתי הינו לפחות 2,000,000 ₪ כולל מע"מ עבור פרסום באינטרנט (דיגיטל)? נדרש לסמן X במקום המתאים	תקופת ההתקשרות M- חודש Y- שנה MM/YYYY) עד (MM/YYYY	שם הלקוח	שנת אספקת השירותים	
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.12
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.13
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.14
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				.15

הערה: מספר השורות להמחשה בלבד. המציע יהיה רשאי לערוך טבלה זהה לזו המפורטת לעיל ולהוסיף שורות בהתאם לצרכיו.

- 2.3. המציע סיפק שירותי פרסום אופליין דומים לאלה הנדרשים במכרז, לרבות רכישת מודעות בעיתונות, לפחות במשך שלוש (3) שנים רצופות עד למועד אחרון להגשת הצעות במכרז זה בהתאם לתנאים המצטברים כדלקמן:
- 2.3.1. לפחות לשני (2) לקוחות בכל אחת מהשנים 2020, 2021 ו-2022.
 - 2.3.2. המציע מעניק לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 2.3.1 לעיל שירותים במשך שמונה (8) חודשים לפחות ברציפות בכל אחת מהשנים הנדרשות.
 - 2.3.3. לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 2.3.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 400,000 ₪ (כולל מע"מ) עבור שירותי פרסום אופליין.

הערה כללית לסעיף 2.3: אין צורך שבכל שנה יהיו לקוחות זהים. ניתן שיהיה שוני בין הלקוחות בכל שנה בכפוף לעמידתם בכל הנדרש בתנאי הסף.

בטבלה מס' 2 שלהלן מפורטים הלקוחות:



פרטי הלקוח	האם היקף ההתקשרות השנתי הינו לפחות 400,000 ₪ כולל מע"מ עבור פרסום בעיתונות הכתובה? נדרש לסמן X במקום המתאים	תקופת ההתקשרות M- חודש Y- שנה MM/YYYY) עד (MM/YYYY	שם הלקוח	שנת אספקת השירותים	מס"ד
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סלולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>			2020	1.
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סלולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				2.
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סלולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>			2021	3.
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סלולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				4.
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סלולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>			2022	5.
שם מלא: _____ תפקיד: _____ טלפון סלולארי: _____ דוא"ל: _____	כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>				6.

הערה: מספר השורות להמחשה בלבד. המציע יהיה רשאי לערוך טבלה זוה לזו המפורטת לעיל ולהוסיף שורות בהתאם לצרכיו.

הערה לסעיפים 2.2 ו-2.3 לעיל: המציע רשאי להציג את אותו לקוח גם כעונה על התנאי הקבוע בסעיף 2.2 וגם כעונה על התנאי הקבוע בסעיף 2.3 לעיל.

2.4. בתקופה רצופה של לפחות שנים עשר (12) החודשים הרצופים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, המציע העסיק ומעסיק גם במועד האחרון להגשת ההצעות, לפחות עשרה (10) עובדים שכירים (ביחסי עובד-מעסיק) (לא כולל פריילנסרים) במשרה מלאה שעוסקים בתחומי הפרסום הבאים: קריאייטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות (תקציבאות), הפקה וסטודיו (כולל תכנות In-house).

2.5. במהלך השנים 2021-2022 סיפק המציע שירותי פרסום דיגיטלי בפלטפורמות הבאות: גוגל אדס, פייסבוק ביזנס מנג'ר, אוטברייין, טאבולה, DV-360, IDX, טיק טוק, לינקדאין, מאס מדיה.

2.6. במהלך השנים 2021-2022 סיפק המציע שירותי פרסום למגזר החרדי במגוון ערוצי מדיה ייעודיים בדיגיטל, לרבות הפצת דיוורים והודעות ווטסאפ.



2.7. **ניסיון קודם שלילי** - האוניברסיטה שומרת לעצמה את הזכות לפסול על הסף מציע אשר עבד בעבר עם האוניברסיטה, כספק מוצרים ו/או שירותים, ונמצא כי לא עמד בסטנדרטים של המוצרים ו/או השירותים הנדרשים, או שנמצא כי קיימת בעיה באמינותו או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית בכתב על טיב המוצרים ו/או השירותים, או לחליפין מציע אשר הגיש הצעה למכרז קודם של האוניברסיטה ונמצא כי הגיש הצעה ו/או הצהרה שקרית. במקרים אלה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה לפני מתן ההחלטה הסופית, וזאת בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה.

3. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי זה אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור עו"ד

הנני מאשר/ת בזה, כי ביום _____ הופיע בפני, עו"ד _____, במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה ע"י תעודת זהות מספר _____ המוכר/ת לי אישית, המוסמך/ת לחתום על ההצעה למכרז ועל תצהיר זה בשם המציע, ואחרי שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

חתימה וחותמת עוה"ד ומס' רישיון

תאריך