



20 בדצמבר 2020
ה' בטבת, תשפ"א

לכבוד :
משתתפי המכרז

הנדון : מכרז פומבי מס' הסי' 26/2020 למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) ובעיתונות כתובה

עבור אוניברסיטת תל אביב

1. בשם ועדת המכרזים של אוניברסיטת תל אביב, להלן מפורטות התשובות לשאלות ההבהרה שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות, במכרז שבנדון :

מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	השאלה	תשובה
1.	4	5.2.7.3	לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 5.2.7.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 800,000 ₪ (לא כולל מע"מ).	האם הכוונה היא להיקף שנתי של כל לקוח או להיקף שנתי של שני הלקוחות ביחד?	כוונת האוניברסיטה להיקף שנתי לכל אחד מהלקוחות המוצגים בתנאי סף 5.2.7.1 למכרז.
2.	4	5.2.7.3 לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 5.2.7.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 800,000 ₪ (לא כולל מע"מ)	האם המציע אשר סיפק שירותי פרסום בעיתונות כתובה בהיקף שנתי של מעל 800,000 ₪ למספר לקוחות יחד, ולא עבור כל לקוח בנפרד, יוכל להגיש את מועמדתו במכרז?	ראה מענה לשאלת הבהרה מס' 1 לעיל.
3.	5	5.3.3	מציע שהוא ישות משפטית מאוגדת רשאי להגיש הצעה אחת בלבד בין בעצמו, בין באמצעות תאגיד ובין כשותף ב"קבוצה מציעה" (ככל שמסמכי המכרז מתירים זאת).	האם ניתן להגיש הצעה כ"קבוצה מציעה" על ידי המציע הראשי ביחד עם חברה נוספת? המציע הראשי קשור בקשרי שיתוף פעולה הדוקים עם החברה הנוספת מזה שנים ארוכות. כל הפעילות למול נציגי האוניברסיטה תנוהל על ידי המציע הראשי בלבד.	לא ניתן להגיש הצעה על ידי המציע ביחד עם חברה נוספת/מציע נוסף. יחד עם זאת, האוניברסיטה שקלה את תנאי המכרז ולהלן ההבהרות: 1. מתנאי הסף שבסעיף 5.2.3 בעמ' 4 יימחקו המילים: "לרבות רכישת מודעות בעיתונות", כך שהתנאי החדש הוא: "המציע סיפק שירותי פרסום אופליין דומים לאלה הנדרשים במכרז, לפחות במשך שלוש (3) שנים רצופות עד למועד אחרון להגשת הצעות במכרז זה." על המציע לצרף להצעה המוגשת את נספח ו' המעודכן שמצורף למכתב הבהרות זה (עמודים 4 עד 6). 2. תנאי הסף שבסעיף 5.2.7 בעמ' 4 למסמכי המכרז יבוטל . כאמור לעיל מצורף בזאת נספח ו' למסמכי המכרז המעודכן . 3. בסעיף 13.1 שבעמוד מס' 31 למסמכי המכרז תיווסף הפסקה הבאה: "לצורך מתן השירותים



תשובה	השאלה	נוסח קיים	סעיף	עמוד	מס"ד
<p>המתוארים רשאי המציע הזוכה להיעזר במשרד פרסום המתמחה בנושא כקבלן משנה, בניהול ואחריות מלאה של משרד הפרסום הזוכה במכרז, על התוצרים הקריאטיביים, פריסת מדיה, תוצאות, עמידה ביעדים והתנהלות שוטפת. גזירת עמלה והסכם ההתקשרות בין המציע הזוכה לקבלני המשנה יהיו שקופים וגלויים לאוניברסיטה ויועברו אליה מיד עם דרישתה הראשונה. במקרה של מתן שירותים ע"י קבלני משנה, האחריות המלאה על מתן שירותי הפרסום, על כל היבטיהם, ומתן השירותים על פי ההסכם ונספח א'- המפרט הטכני ואמנת השירות על כל תנאיהם תהיה של המציע הזוכה בלבד."</p> <p>4. בסעיף 4 שבעמוד מס' 55 למסמכי המכרז יתווסף סעיף 4.8 להלן:</p> <p>"הספק רשאי יהיה, להעסיק קבלני משנה במועד ביצוע השירותים על פי ההסכם זה, עבור ביצוע השירותים האלה והם בלבד:</p> <p>1. פרסום באינטרנט (דיגיטל) לקהל הדתי-חרדי.</p> <p>2. פרסום בעיתונות הכתובה.</p> <p>מובהר בזאת, כי ביצוע השירותים האמורים לעיל באמצעות קבלני משנה לא יפחית מאחריותו המלאה והבלעדית של המציע הזוכה לביצוע כל חיוביו על פי ההסכם לשביעות רצונה המלאה של האוניברסיטה. עוד מובהר, כי איש הקשר מטעם המציע הזוכה והוא בלבד, יעמוד בקשר עם איש הקשר מטעם האוניברסיטה לצורך מתן השירותים על פי ההסכם ונציגי קבלן המשנה לא יפנו באופן ישיר אל האוניברסיטה, אלא באמצעות המציע הזוכה בלבד.</p> <p>במשך כל תקופת ההתקשרות ותקופת ההתקשרות המוארכת (אם תהא כזו) אם יבקש הספק להחליף את קבלן המשנה, יהיה עליו לקבל את אישור האוניברסיטה מראש ובכתב, לקבלן המשנה החליפי המוצע. בנוסף, ככל שהאוניברסיטה לא</p>					



תשובה	השאלה	נוסח קיים	סעיף	עמוד	מס"ד
<p>תהא שבעת רצון מביצוע השירותים על ידי קבלן המשנה, והיא תסבור, כי הספק אינו פועל כמצופה על מנת לקבל תוצרים לשביעות רצון האוניברסיטה, תהא רשאית האוניברסיטה לדרוש מהספק להחליף את קבלני השירות (הן בתחום העיתונות הכתובה והן בתחום המגזר הדתי-חרדי) והמציע הזוכה יידרש לעשות כן בתוך 30 יום. בתקופת 30 הימים האמורים, יציע הספק לאישור האוניברסיטה קבלן משנה חליפי. מובהר ומודגש, כי אישורה של האוניברסיטה לקבלני המשנה אינו מטיל עליה אחריות כלשהי ו/או חובה ו/או אשם תורם וכי הספק יהיה אחראי לבדו לתפקוד קבלני המשנה, לביצוע השירותים על ידי כל אחד מהם ולעמידתם בלוחות הזמנים ובדרישות האיכות האמורות במסמכי המכרז ובכל הנחיה שתיתן ע"י האוניברסיטה."</p>					

2. אין שינוי בתנאי המכרז האחרים.

3. להזכירכם, המועד האחרון להגשת ההצעות הינו **03.01.2021 עד השעה 12:00 בדיוק**.

4. במסגרת ההצעה שתוגש, יש להגיש את הנספחים המעודכנים הבאים:

5. יש לצרף מכתב הבהרות זה להצעה שתוגש במסגרת המכרז, כשהוא חתום בתחתית כל עמוד על ידי המציע,

וזאת לאישור כי המכתב התקבל על ידי המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.

בברכה,

משה איטח
מזכיר ועדת המכרזים

העתק:

חברי ועדת המכרזים



נספח ו' למסמכי המכרז

** מעודכן **

תצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף המקצועיים

אני החתום מטה, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בכתב כדלקמן:

1. אני משמש בתפקיד _____ ואני הוסמכתי כדין ע"י _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע במכרז פומבי מס' הסי' 26/2020 למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) ובעיתונות כתובה עבור אוניברסיטת תל אביב (להלן: "המכרז").

2. הריני להצהיר כדלהלן:

2.1. המציע הינו משרד פרסום דיגיטלי ו/או משרד פרסום כללי ו/או שבבעלותו "חברה קשורה" שיש בו מחלקה עצמאית שעוסקת בעיקר בפרסום דיגיטלי.

"חברה קשורה" - בהגדרתה בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968.

למען תהא התמונה ברורה, רק חברה אחת מבין החברות הקשורות יכולה להגיש הצעתה למכרז זה. ככל ויגישו שתי החברות הצעה למכרז, תהא רשאית ועדת המכרזים של האוניברסיטה לפסול את שתי ההצעות, או אחת מהן או להחליט כל החלטה בהתאם לדיני המכרזים ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

2.2. המציע סיפק שירותים באינטרנט (דיגיטל) דומים לאלה הנדרשים במכרז זה למשך לפחות ארבע (4) שנים רצופות עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה.

2.3. המציע סיפק שירותי פרסום אופליין דומים לאלה הנדרשים במכרז, לפחות במשך שלוש (3) שנים רצופות עד למועד אחרון להגשת הצעות במכרז זה.

2.4. בתקופה רצופה של לפחות שנים עשר (12) החודשים הרצופים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות, המציע העסיק ומעסיק גם במועד האחרון להגשת הצעות, לפחות חמישה עשר (15) עובדים שכירים (ביחסי עובד- מעסיק) (לא כולל פריילנסרים) שעוסקים בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל).

2.5. המציע מעסיק במועד ההגשה עובדים העונים על הדרישות המפורטות בתנאי הסף 4.1.5 כדלקמן:

יש לצרף מסמכי קו"ח עבור חבר הצוות המוצע במסגרת ההצעה והעתיד לעבוד במסגרת מתן השירותים לאוניברסיטה.

מחלקה	מס"ד	שם העובד	תפקיד	מס' שנות ניסיון
תוכן	1			
	1			
	2			
	3			
קריאייטיב	1			
	2			
	3			
	4			
ניהול לקוחות	1			
	2			
	3			
	4			



מחלקה	מס"ד	שם העובד	תפקיד	מס' שנות ניסיון
מדיה	1			
	2			
מתכנתים	1			
	2			
אסטרטגיה	1			

הערה: ככל שאותו מועסק אצל המציע ממלא גם את דרישת הסף שבסעיף 5.2.5(ג) לגבי ניהול לקוחות וגם את דרישת הסף שבסעיף 5.2.5(ד) לגבי מומחה מדיה (לדוגמא תקציבאי דיגיטל מומחה מדיה), ניתן לציין אותו כמענה על כל אחד מהסעיפים הנ"ל.

2.6. המציע סיפק שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטלי) הדומים לאלה הנדרשים במכרז זה בהתאם לתנאים המצטברים כדלקמן:

2.6.1. לפחות לשלושה (3) לקוחות בכל אחת מהשנים 2017, 2018 ו-2019.

2.6.2. המציע מעניק לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 2.6.1 לעיל שירותים במשך שמונה (8) חודשים לפחות ברציפות בכל אחת מהשנים הנדרשות.

2.6.3. לכל אחד מהלקוחות המוצגים בסעיף 2.6.1 לעיל ניתנו שירותים בכל אחת מהשנים בהיקף שנתי של לפחות 1,500,000 ₪ (לא כולל מע"מ) עבור פרסום דיגיטלי.

הערה כללית לסעיף 2.6: אין צורך שבכל שנה יהיו לקוחות זהים. ניתן שיהיה שוני בין הלקוחות בכל שנה בכפוף לעמידתם בכל הנדרש בתנאי הסף.

בטבלה שלהלן מפורטים הלקוחות:

מס"ד	שנת אספקת השירותים	שם הלקוח	תקופת ההתקשרות ההתקשרות M - חודש Y - שנה MM/YYYY) עד (MM/YYYY	האם היקף ההתקשרות השנתי הינו לפחות 1,500,000 ₪ לא כולל מע"מ עבור פרסום באינטרנט (דיגיטלי)? נדרש לסמן X במקום המתאים
.1	2017			כן <input type="checkbox"/>
				לא <input type="checkbox"/>
.2	2017			כן <input type="checkbox"/>
				לא <input type="checkbox"/>
.3				כן <input type="checkbox"/>
				לא <input type="checkbox"/>
.4	2018			כן <input type="checkbox"/>
				לא <input type="checkbox"/>



מס"ד	שנת אספקת השירותים	שם הלקוח	תקופת ההתקשרות M - חודש Y - שנה MM/YYYY) עד (MM/YYYY	האם היקף ההתקשרות השנתי הינו לפחות 1,500,000 ₪ לא כולל מע"מ עבור פרסום באינטרנט (דיגיטלי)? נדרש לסמן X במקום המתאים
.5				כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>
.6				כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>
.7				כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>
.8	2019			כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>
.9				כן <input type="checkbox"/> לא <input type="checkbox"/>

הערה: מספר השורות להמחשה בלבד. המציע יהיה רשאי לערוך טבלה זהה לזו המפורטת לעיל ולהוסיף שורות בהתאם לצרכיו.

הערה לסעיפים 2.6 לעיל: המציע רשאי להציג את אותו לקוח גם כעונה על התנאי הקבוע בסעיף 2.6 וגם כעונה על התנאי הקבוע בסעיף 2.7 לעיל.

3. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי זה אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור עו"ד

הנני מאשר/ת בזה, כי ביום _____ הופיע בפני, עו"ד _____, במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה ע"י תעודת זהות מספר _____ המוכר/ת לי אישית, המוסמך/ת לחתום על ההצעה למכרז ועל תצהיר זה בשם המציע, ואחרי שהזרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד ומס' רישיון

תאריך