



21 בפברואר 2021
ט' באדר, תשפ"א

לכבוד :
משתתפי המכרז

הנדון : מכרז פומבי מס' הס' 25/2020 למתן שירותי יחסי ציבור לפקולטה לניהול

עבור אוניברסיטת תל אביב

1. בשם ועדת המכרזים של אוניברסיטת תל אביב, להלן מפורטות התשובות לשאלות ההבהרה שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות, במכרז שבנדון :

מס"ד	עמוד	סעיף	נוסח קיים	השאלה	תשובה
1.	3	5.2.2.2	תנאי סף : לפחות לקוח אחד (1) מתוך שלושת (3) הלקוחות האמורים בסעיף 5.2.2.1 לעיל, הינו מוסד אקדמי המוכר ע"י המל"ג או פקולטה באוניברסיטה מוכרת ע"י המל"ג, אשר קיבל מהמזיע שירותים בהיקף של 60,000 ש"ח (לא כולל מע"מ) בכל אחת מהשנים 2018, 2019 ו-2020.	בסעיף תנאי הסף המקצועיים 5.2.2, סעיף קטן 5.2.2.2 מצוין שאחד הלקוחות יהיה מוסד אקדמי מוכר או פקולטה במוסד אקדמי. השאלה : משרדנו מטפל וטיפול בשורה של מוסדות וקרנות בתחום ההשכלה הגבוהה, חלקן שייכות למוסדות אקדמיים מובילים בחוו"ל (אוקספורד) וחלקן בארץ הזוכים לתמיכה מות"ת ופועלים בשיתוף עם המל"ג (קרן לאומית למדע, קרן פולברייט) האם אחד ממוסדות אלה עומד בקריטריונים של סעיף 4.2.2.2	אין שינוי במסמכי מכרז. כפי שמצוין בנוסח המכרז המוסד האקדמי חייב להיות מוסד אקדמי מוכר על ידי המל"ג.
2.	3	5.2.2.2	תנאי סף : "מוסד אקדמי המוכר על ידי המל"ג או פקולטה באוניברסיטה מוכרת ע"י המל"ג"	אנא הבהרתכם כי מכון ה- INSS של אוניברסיטת תל אביב ו/או אגודת הידידים של אוניברסיטת תל אביב עונה לדרישות הסעיף בדבר "מוסד אקדמי המוכר על ידי המל"ג או פקולטה באוניברסיטה מוכרת ע"י המל"ג"	ראו מענה לשאלה 1 לעיל.
3.	5	6.5	לצורך בחינת האיכות, המציע יצרף להצעתו מסמכים ובהם תכנית תקשורתית המוצעת לפקולטה לניהול כפי שמפורט במסמכי המכרז וכן תיעוד של עד שלושה (3) מהלכים תקשורתיים (לפחות אחד מהם מהלך תקשורתי שנעשה עבור מוסד אקדמי), אותם ניהל המציע במסגרת מתן שירותים ללקוח, אשר אותם יהיה עליו להציג בשלב בחינת איכות המציע- שלב הריאיון.	אנא הבהרתכם כי התכנית התקשורתית המוצעת וכן תיעוד של עד שלושה מהלכים תקשורתיים הנדרשים, יוגשו בשלב הגשת ההצעה ובכל מקרה יוגדרו כסוד עסקי ומסחרי של המציע ועל כן לא יועברו לצדדים שלישיים ללא אישור המציע ובכלל זה גם לא במסגרת הליך עיון בהצעה הזוכה (סעי' 19) ככל שתוגדר ככזו.	התכנית התקשורתית המוצעת וכן תיעוד של עד 3 מהלכים תקשורתיים צריכים להיות מוגשים במעמד הגשת ההצעות למכרז כאמור בסעיף 2 למכרז. בכל בקשה לעניין סוד מסחרי יש לפעול לפי האמור בסעיף 19.2 למכרז.



תשובה	השאלה	נוסח קיים	סעיף	עמוד	מס"ד
אין שינוי במסמכי המכרז	<p>בהתאם לפסיקה ולעקרונות היסוד של הרפורמה בתקנות חובת המכרזים, נבקש לקבל את פירוט כל אמות המידה לבחירת ההצעה הזוכה, מבחני המשנה, המשקל היחסי והמקסימלי של כל רכיב באמות המידה.</p> <p>כך למשל, אנא הבהרתכם מהם המשקלות היחסיים של כל אחד מאמות המידה לבחינת ניסיון קודם של איש צוות. בין השאר הבהירו מהו הניקוד מקסימלי עבור "סוגי ארגונים והמוסדות שקיבלו את השירות" והאם יש ניקוד עבור מספר מסוים של מוסדות אקדמיים.</p> <p>כמו כן, כדוגמא נוספת, אנא הבהרתכם מהם מבחני המשנה לבחינת "הצעות לאסטרטגיה תקשורתית".</p>	בדיקת איכות	14.3.2	10	4

2. אין שינוי בתנאי המכרז האחרים.

3. להזכירכם, המועד האחרון להגשת ההצעות הינו **28.02.2021 עד השעה 12:00 בדיוק**.

4. יש לצרף מכתב הבהרות זה להצעה שתוגש במסגרת המכרז, כשהוא חתום בתחתית כל עמוד על ידי המציע, וזאת לאישור כי המכתב התקבל על ידי המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.

בברכה,

משה איטח
מזכיר ועדת המכרזים

העתק:
חברי ועדת המכרזים