

מכרז פומבי מס' הס. 13/2018

למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועד לחברה הערבית, לאוניברסיטת תל אביב

הודעה על פרסום המכרז

אוניברסיטת תל אביב (להלן: "האוניברסיטה") מזמינה בזאת כל מי שעומד בתנאי הסף ובדרישות המפורטות במסמכי המכרז ובנספחים, להגיש הצעה למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועד לחברה הערבית, בהתאם ועפ"י המפורט במפרט השירותים המצורף **כנספח א'** למכרז זה ובהסכם ההתקשרות המצורף **כנספח ח'** למכרז והכל בהתאם ועפ"י המפורט במסמכי המכרז ובנספחיו. השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

1. מהות ההתקשרות:

1.1 אוניברסיטת תל אביב (להלן: "האוניברסיטה" או "המזמינה") הינה מוסד להשכלה גבוהה, עפ"י חוק המועצה להשכלה גבוהה, תשי"ח-1958.

1.2 האוניברסיטה מזמינה בזאת כל מי שעומד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 5 להלן, ובדרישות ובתנאים המפורטים במסמכי מכרז זה ובנספחיו, להגיש הצעה למתן שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועד לחברה הערבית, בהתאם ועפ"י המפורט במפרט השירותים המצורף **כנספח א'** למכרז זה ובהסכם ההתקשרות המצורף **כנספח ח'** למכרז (להלן: "השירותים"), והכל בהתאם ועפ"י המפורט במסמכי המכרז ובנספחיו (להלן: "ההזמנה", "המכרז", "מסמכי המכרז").

1.3 היקף ואופי הפעילות המפורטים במסמכי המכרז והמידע המוצג במכרז ובנספחיו הינם לצורכי מידע בלבד, והם אינם מהווים מצג ו/או התחייבות מכל מין וסוג שהוא מצד האוניברסיטה להזמנה בהיקף האמור ו/או בכלל אלא הם מספקים הערכה בלבד. מידע זה לא יקים למשתתף במכרז זכות ו/או עילה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי האוניברסיטה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה/ם.

הגשת ההצעה למכרז זה, מהווה אישור והצהרה של המציע, כי אין לו ולא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה ו/או זכות כלפי האוניברסיטה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה/ם, בקשר למידע במכרז זה, על נספחיו.

1.4 התמורה למציע הזוכה תהיה בהתאם להצעתו הכספית שתוגש על ידו במסגרת הצעתו למכרז בנוסח המצורף **כנספח ב'** למכרז וכאמור בסעיף 11 למסמכי המכרז, ובכפוף למתן וביצוע השירותים בפועל וכמפורט בהסכם ההתקשרות **נספח י'** למכרז.

2. בדיקת ההצעות במכרז תתבצע בהליך שלבי. בשלב ראשון תיבדק עמידתן של ההצעות שנמצאו בתיבת המכרזים במועד שנקבע לכך במסמכי המכרז, בתנאי הסף כמפורט בסעיף 5 במסמכי המכרז. רק ההצעות אשר עמדו בתנאי הסף, יבדקו וידורגו באופן ובתנאים המפורטים בסעיף 14 במסמכי המכרז.

3. במכרז יבחר זוכה אחד, כמפורט בסעיף 14 במסמכי המכרז. יחד עם זאת, כאמור בסעיף 14 במסמכי המכרז, מובהר שהאוניברסיטה אינה מתחייבת לבחור במציע שהצעתו תקבל את מספר הנקודות הרב ביותר או בכל מציע שהוא, הכל עפ"י שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה.

4. תקופת ההתקשרות:

4.1 תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה לתקופה של 12 חודשים החל ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות (נספח ח') (להלן: "**תקופת ההתקשרות**").

4.2 לאוניברסיטה בלבד שמורה הזכות הבלעדית, להאריך את תקופת ההתקשרות בחמש תקופות נוספות בנות עד 12 חודשים כל אחת (להלן: "**תקופת ההתקשרות המוארכת**").

4.3 סך תקופת ההתקשרות האפשרית (כולל כל ההארכות): 6 שנים.

4.4 למרות האמור לעיל, שמורה לאוניברסיטה הזכות הבלעדית לסיים את ההתקשרות בעקבות מכרז זה, בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בהודעה מראש ובכתב של 30 יום למציע הזוכה כאמור בהסכם ההתקשרות.

5. תנאי סף להשתתפות במכרז:

בחלק זה מפורטים בתמצית תנאי הסף להשתתפות במכרז. פירוט תנאי הסף במלואם מופיע בסעיף 5 למסמכי המכרז. על המציע לעמוד **בעצמו** בכל התנאים, ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו.

5.1 תנאי סף כלליים:

5.1.1 המציע הינו יחיד תושב ישראל או שותפות או תאגיד הרשום בישראל עפ"י דין במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידים מסוגו.

5.1.2 המציע הינו עוסק מורשה לצורך מע"מ.

5.1.3 המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.

5.1.4 כנגד המציע ומנהליו לא מתנהלות תביעות שעלולות לפגוע בהתחייבותיו עפ"י מכרז זה כולן או מקצתן, ככל שהמציע יזכה במכרז ואף אחד מהם אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק.

5.1.5 לא קיימת למציע "הערת עסק ח"י" או כל הערה דומה שמצביעה על קיום ספק בדבר יכולתו של המציע להמשיך ולהתקיים כ"עסק ח"י".

5.2 תנאי סף מקצועיים:

5.2.1 למציע יש ניסיון כמשרד פרסום דיגיטל והוא סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל), במשך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, ברציפות.

במכרז זה "**משרד פרסום דיגיטל**" משמעו, משרד שעוסק בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל) ו/או שיש בו מחלקה (in-house) נפרדת שעוסקת בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל).

5.2.2 המציע מתמחה בפרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועד לחברה הערבית ו/או שיש בו מחלקה (in-house) נפרדת המתמחה (עוסקת רק או בעיקר) בפרסום המיועד לחברה הערבית, והוא סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) המיועדים לחברה הערבית, לפחות במשך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, ברציפות.

5.2.3 במהלך השנים 2015, 2016 ו- 2017 המציע סיפק בישראל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל), המיועדים לחברה הערבית לפחות לשלושה לקוחות ישראלים שונים, אשר המציע עבד עם כל אחד מהם בתקופה הנ"ל לפחות שנה אחת ברציפות והיקף העבודה עם כל לקוח בשנה זו היה לפחות 400,000 ש"ח (לא כולל מע"מ).

5.2.4 ב- 12 החודשים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה המציע העסיק ומעסיק גם במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, לפחות 3 עובדים שכירים (מתקיימים יחסי עובד מעסיק ולא כולל פריילנסרים) שעוסקים בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל) ובהם נכללים עובדים העונים על הדרישות המפורטות להלן:

(א) לפחות איש קריאייטיב אחד בעל ניסיון של 12 חודשים לפחות כאיש קריאייטיב.

(ב) לפחות איש ניהול לקוח אחד בעל ניסיון של לפחות 12 חודשים בניהול לקוחות.

(ג) מומחה מדיה אחד לפחות שיש לו ניסיון של 18 חודשים לפחות בתחום הדיגיטל (לדוגמא ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק, בגוגל, ביטויב, ברשתות affiliates ובכלי פרפורמנס נוספים). למען הסר ספק מובהר שנדרש שמומחה המדיה מועסק במשרדו של המציע ולא בחברת מדיה נפרדת.

העדות: 1. אפשר שעובד אחד יענה על יותר מדרישה אחת.

2. הניסיון של עובדי המציע להוכחת עמידה בתנאי הסף, אינו חייב לשקף את תקופת ההעסקה אצל המציע.

מובהר ומודגש שאנשי הצוות אשר יוצעו במסגרת סעיפים 5.2.4 (א) - (ג) כולל, הם אלו אשר יתנו בפועל את השירותים לאוניברסיטה.

5.3 חרף המגבלות המפורטות לעיל, מובהר בזאת במפורש, כדלקמן:

5.3.1 לצורך עמידה בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3 ו- 5.2.4 לעיל, יהיה מציע רשאי להסתמך על ניסיון ו/או מתן שירותים ו/או תקופת העסקה שנצברו/ על ידי ישות משפטית ממנה רכש ו/או קיבל המציע פעילות, וזאת לרבות בדרך של מיזוג ו/או מיזוג סטטוטורי על פי הוראות חוק החברות, תשנ"ט - 1999 וכן לרבות בדרך של עסקת נכסים/פעילות (להלן: "התאגיד הנרכש").

ביקש מציע להסתמך על ניסיון ו/או מתן שירותים ו/או תקופת העסקה שנצברו/ על ידי תאגיד נרכש, יצרף המציע להצעה, גם מידע ומסמכים המעידים על רכישת הפעילות מהתאגיד הנרכש וכן את כל המסמכים והמידע הדרושים על פי טופס הזמנת ההצעות בקשר עם הניסיון שנצבר על ידי התאגיד הנרכש במהלך התקופה הרלוונטית.

5.3.2 לצורך עמידה בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3 ו- 5.2.4 לעיל, יהיה המציע רשאי להסתמך על ניסיון ו/או מתן שירותים ו/או תקופת העסקה שנצבר/ו על ידי עוסק מורשה (שאינו תאגיד) (להלן: "**העוסק המורשה**"), במהלך התקופה הקודמת למועד ייסודו של המציע על ידי העוסק המורשה, כאשר במהלך התקופה שממועד ייסודו של המציע ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, העוסק המורשה הוא בעל 51% מאמצעי השליטה במציע, לכל הפחות.

"**אמצעי שליטה**" - כהגדרת מונח זה בחוק החברות, תשנ"ט-1999.

ביקש מציע להסתמך על ניסיון שנצבר על ידי העוסק המורשה, יצרף המציע להצעה, גם מידע ומסמכים המעידים על ייסודו של המציע על ידי העוסק המורשה ועל אמצעי השליטה של העוסק המורשה במציע לאחר ייסודו של המציע וכן את כל המסמכים והמידע הדרושים על פי טופס הזמנת ההצעות בקשר עם הניסיון שנצבר על ידי העוסק המורשה במהלך התקופה הרלוונטית.

הנוסח הקובע הינו נוסח מסמכי המכרז. נוסח זה הינו תמצית בלבד.

6. תשלום עבור השתתפות במכרז: לא נדרש תשלום עבור השתתפות במכרז זה.

7. עיון במסמכי המכרז:

מסמכי המכרז, **פרט לבריף האסטרטגי - נספח A**, יהיו פתוחים לעיון ללא תשלום באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <http://tenders.tau.ac.il>, והנוסח המופיע בו הוא הנוסח המחייב.

מסמכי המכרז יועמדו לעיון גם במזכירות יחידת ההספקה, בניין לוגיסטיקה ובטחון (בניין מס' 20 במפת הקמפוס שבאתר האינטרנט של האוניברסיטה), קומה ג', חדר מס' 301, אצל הגב' קלי שאלתיאל, קריית האוניברסיטה, רמת אביב, תל-אביב (כניסה משער 14).
טל' לבירורים: 03-6408631.

על מציע המעוניין לקבל את הבריף האסטרטגי - נספח A להעביר לשני נציגי האוניברסיטה המפורטים בסעיף 9 להלן, התחייבות לשמירה על סודיות חתומה על ידו בנוסח המצורף כנספח ט"ז למכרז כתנאי לקבלת הבריף האסטרטגי - נספח A.

8. אישור עריכת ביטוח וביטוח:

8.1 על המציע לצרף להצעתו את אישור עריכת ביטוח המצורף כנספח י"ב למכרז, חתום בתחתית כל עמוד בראשי תיבות ולהוסיף חותמת (ככל שיש). החתימה תיעשה בעט עם דיו בצבע כחול בלבד.

8.2 תשומת לב המציעים מופנית לדרישות האוניברסיטה לעריכת הביטוחים המפורטים בנספח י"ב.

כל הסתייגות לגבי דרישות הביטוח יש להעלות במסגרת פניה להבהרות כמפורט בסעיף 9 להלן. לאחר הגשת הצעה למכרז, לא תתקבלנה כל הסתייגויות לדרישות הביטוח.

8.3 רק המציע שיבחר כמציע הזוכה במכרז יגיש לאוניברסיטה את אישור עריכת הביטוח, בנוסח המצורף למסמכי המכרז כנספח י"ב חתום ע"י חברת הביטוח ואשר יהיה תקף לאורך כל תקופת ההתקשרות ותקופת ההתקשרות המוארכת (ככל שתהיה), כמפורט בסעיף 18 למסמכי המכרז.

9. קבלת פרטים נוספים, פניות שאלות והבהרות לגבי המכרז:

מציע המעוניין לשאול שאלות, להעלות השגות, לקבל הסברים נוספים והבהרות למסמכי המכרז ולאישור הביטוח הנדרש (נספח י"ב), יוכל לעשות זאת באמצעות פניה בכתב בלבד, שעליו לשלוח בדואר אלקטרוני בלבד, שעליו לשלוח לשני נציגי האוניברסיטה:

mosheit@tauex.tau.ac.il
adahf@tauex.tau.ac.il

משה איטח שכתובת הדואר האלקטרוני שלו היא:
עדה הוכמן-פרייציט שכתובת הדואר האלקטרוני שלה היא:

המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה הינו עד ליום **6.8.2018**.

האוניברסיטה תפרסם באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <http://tenders.tau.ac.il>,
מענה לשאלות ההבהרה עד ליום **12.8.2018**.

10. המועד האחרון להגשת ההצעות:

המועד האחרון להגשת ההצעות הוא **20.8.2018 עד השעה 12:00 בצהריים**.

הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים עד למועד זה לא תתקבל ולא תובא לדיון.

11. הגשת ההצעה

11.1 יש להדפיס את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא:
<http://tenders.tau.ac.il>, ולהגיש על גבי מסמכי המכרז את ההצעה כמפורט בסעיף 12 למסמכי המכרז.

11.2 אין לשנות את מסמכי המכרז.

11.3 את ההצעה יש להגיש במעטפה סגורה היטב כמפורט בסעיף 12 למסמכי המכרז.

11.4 את המעטפה יש להפקיד בתיבת המכרזים מס' 1 במשרדי אוניברסיטת תל אביב, (כניסה משער 14), בניין לוגיסטיקה ובטחון (בניין מס' 20 במפת הקמפוס שבאתר האינטרנט של האוניברסיטה), קומה ג', חדר מס' 301, בימי א'-ה' בין השעות *15:00 - 09:00 ועד למועד האחרון* להגשת הצעות המצוין בסעיף 9 לעיל.

***תשומת הלב כי המועד האחרון הוא עד לא יאחר מהשעה 12:00 בצהריים!**

11.5 את ההצעה יש להגיש במסירה ידנית בלבד (ולא באמצעות הדואר!).

11.6 יש לוודא כי המעטפה הסגורה הוחתמה על ידי מזכירת היחידה בחותמת האוניברסיטה וצוינו עליה תאריך ושעת הגשת ההצעה, בטרם הפקדתה בתיבת המכרזים.

12. האוניברסיטה רשאית לעדכן, לשנות ו/או לדחות את המועדים המפורטים בסעיפים 9 ו- 10 לעיל עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, והיא תפרסם על כך הודעה באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <http://tenders.tau.ac.il>

13. בכל מקרה של סתירה בין האמור במודעה זו לאמור במסמכי המכרז, יקבע הנוסח המופיע במסמכי המכרז.

בברכה,

אבי וייס
מזכיר וועדת מכרזים