

מכרז פומבי מס' הס. 16/2018

למתן שירותי פרסום לתוכניות ה- EXECUTIVE MBA

של הפקולטה לניהול ע"ש קולר

### הודעה על פרסום המכרז

אוניברסיטת תל אביב (להלן: "האוניברסיטה") מזמינה בזאת כל מי שעומד בתנאי הסף ובדרישות המפורטות במסמכי המכרז ובנספחיו, להגיש לה הצעה למתן שירותי פרסום לתוכניות ה- Executive MBA של הפקולטה לניהול ע"ש קולר הכוללות את התוכנית הישראלית ואת התוכנית הבינלאומית, בהתאם ועפ"י המפורט במפרט השירותים המצורף **נספח א'** למכרז זה ובהסכם ההתקשרות המצורף **נספח ח'** למכרז והכל בהתאם ועפ"י המפורט במסמכי המכרז ובנספחיו. השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

#### 1. מהות ההתקשרות:

**1.1** אוניברסיטת תל אביב (להלן: "האוניברסיטה" או "המזמינה") הינה מוסד להשכלה גבוהה, עפ"י חוק המועצה להשכלה גבוהה, תשי"ח-1958.

**1.2** האוניברסיטה מזמינה בזאת כל מי שעומד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 5 להלן, ובדרישות ובתנאים המפורטים במסמכי מכרז זה ובנספחיו, להגיש לה הצעה למתן שירותי פרסום לתוכניות ה- Executive MBA של הפקולטה ע"ש קולר הכוללות את התוכנית הישראלית ואת התוכנית הבינלאומית (להלן: "התוכניות"), בהתאם ועפ"י המפורט במפרט השירותים המצורף **נספח א'** למכרז זה ובהסכם ההתקשרות המצורף **נספח ח'** למכרז (להלן: "השירותים"), והכל בהתאם ועפ"י המפורט במסמכי המכרז ובנספחיו (להלן: "ההזמנה", "המכרז", "מסמכי המכרז").

**1.3** היקף ואופי הפעילות המפורטים במסמכי המכרז והמידע המוצג במכרז ובנספחיו הינם לצורכי מידע בלבד, והם אינם מהווים מצג ו/או התחייבות מכל מין וסוג שהוא מצד האוניברסיטה להזמנה בהיקף האמור ו/או בכלל אלא הם מספקים הערכה בלבד. מידע זה לא יקים למשתתף במכרז זכות ו/או עילה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי האוניברסיטה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה/ם.

גשת ההצעה למכרז זה, מהווה אישור והצהרה של המציע, כי אין לו ולא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה ו/או זכות כלפי האוניברסיטה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה/ם, בקשר למידע במכרז זה, על נספחיו.

**1.4** התמורה למציע הזוכה תהיה בהתאם להצעתו הכספית שתוגש על ידו במסגרת הצעתו למכרז בנוסח המצורף **נספח ב'** למכרז וכאמור בסעיף 11 למסמכי המכרז, ובכפוף למתן וביצוע השירותים בפועל וכמפורט בהסכם ההתקשרות **נספח ח'** למכרז.

**2.** בדיקת ההצעות במכרז תתבצע בהליך שלבי. בשלב ראשון תיבדק עמידתן של ההצעות שנמצאו בתיבת המכרזים במועד שנקבע לכך במסמכי המכרז, בתנאי הסף כמפורט בסעיף 5 במסמכי המכרז. רק ההצעות אשר עמדו בתנאי הסף, יבדקו וידורגו באופן ובתנאים המפורטים בסעיף 14 במסמכי המכרז.

3. במכרז יבחר זוכה אחד, כמפורט בסעיפים 14 ו- 15 במסמכי המכרז. כאמור בסעיף 15 במסמכי המכרז, מובהר שהאוניברסיטה אינה מתחייבת לבחור במציע שהצעתו תקבל את מספר הנקודות הרב ביותר או בכל מציע שהוא, הכל עפ"י שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה.

#### 4. תקופת ההתקשרות:

4.1 תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה לתקופה של 12 חודשים החל ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות (נספח ח') (להלן: "תקופת ההתקשרות").

4.2 לאוניברסיטה בלבד שמורה הזכות הבלעדית, להאריך את תקופת ההתקשרות בחמש תקופות נוספות בנות עד 12 חודשים כל אחת (להלן: "תקופת ההתקשרות המוארכת").

4.3 סך תקופת ההתקשרות האפשרית (כולל כל ההארכות): 6 שנים.

4.4 למרות האמור לעיל, שמורה לאוניברסיטה הזכות הבלעדית לסיים את ההתקשרות בעקבות מכרז זה, בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בהודעה מראש ובכתב של 30 יום למציע הזוכה כאמור בהסכם ההתקשרות.

#### 5. תנאי סף להשתתפות במכרז:

בחלק זה מפורטים בתמצית תנאי הסף להשתתפות במכרז. פירוט תנאי הסף במלואם מופיע בסעיף 5 למסמכי המכרז. על המציע לעמוד **בעצמו** בכל התנאים, ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו אלא אם נאמר אחרת במפורש.

##### 5.1 תנאי סף כלליים:

5.1.1 המציע הינו יחיד תושב ישראל או שותפות או תאגיד הרשום בישראל עפ"י דין במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידים מסוגו, והינו עוסק מורשה.

5.1.2 המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.

5.1.3 כנגד המציע ומנהליו לא מתנהלות תביעות שעלולות לפגוע בהתחייבותיו עפ"י מכרז זה כולן או מקצתן, ככל שהמציע יזכה במכרז ואף אחד מהם אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק.

5.1.4 לא קיימת למציע "הערת עסק חיי" או כל הערה דומה שמצביעה על קיום ספק בדבר יכולתו של המציע להמשיך ולהתקיים כ"עסק חיי".

##### 5.2 תנאי סף מקצועיים:

5.2.1 למציע יש ניסיון כמשרד פרסום העוסק גם בפרסום באינטרנט (דיגיטל) והוא סיפק בישראל שירותי פרסום לפחות במשך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, ברציפות.

"שירותי פרסום" לעניין סעיף 5.2 הינם – שירותי עיצוב גרפי, הפקות דפוס של חוברות, שילוט, דיוור ישיר (מיילים שיווקיים) וכולל שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל).

**5.2.2** במהלך השנים 2016, 2017 ו- 2018\* המציע סיפק שירותי פרסום לפחות לשלושה לקוחות, אשר המציע עבד עם כל אחד מהם בתקופה הנ"ל לפחות שנה אחת ברציפות והיקף העבודה עם כל לקוח בשנה זו היה לפחות 800,000 ש"ח (לא כולל מע"מ).  
נדרש שבשנת 2018\* המציע סיפק שירותי פרסום, לפחות ללקוח אחד מהלקוחות הללו.

\* בשנת 2018 עד המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

**5.2.3** ב- 12 החודשים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה המציע העסיק ומעסיק גם במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה, לפחות 8 עובדים שכירים (מתקיימים יחסי עובד מעסיק ולא כולל פריילנסרים) שעוסקים בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל) ובהם נכללים עובדים העונים על הדרישות המינימליות המפורטות להלן:

(א) איש תוכן אחד. נדרש שהוא מתחזק לפחות עמוד פייסבוק אחד במשך שנה אחת לפחות.

(ב) שני אנשי קריאייטיב: לפחות ארט דירקטור אחד ולפחות קופירייטר אחד.

נדרש שלמציע יש גם קופירייטר בשפה האנגלית בעל ניסיון של לפחות 3 שנים בטיפול במותגים בינלאומיים ו/או מול קהל בינלאומי כאשר כל הפעילות והחומרים השיווקיים הינם באנגלית. מובהר כי הקופירייטר לשפה האנגלית יכול להיות הקופירייטר לשפה העברית וזאת אם יש לו ניסיון של לפחות שלוש (3) שנים בכתיבה שיווקית ופרסומית גם בעברית וגם באנגלית. כמו כן מובהר כי הקופירייטר לשפה האנגלית רשאי להיות קבלן משנה של המציע, והכול כאמור בסעיף 11.א במפרט השירותים – נספח א'.

(ג) שני אנשי ניהול לקוח (לפחות מנהל לקוח אחד ולפחות תקציבאי אחד) שכל אחד מהם הינו בעל ניסיון של לפחות - 18 חודשים בתחום המדיה בדיגיטל.

(ד) מומחה מדיה אחד לפחות שיש לו ניסיון של 18 חודשים לפחות בתחום הדיגיטל (לדוגמא ניסיון בניהול קמפיינים בפייסבוק, בגוגל, ביוטיוב, ברשתות affiliates ובכלי פרפורמנס נוספים).  
למען הסר ספק מובהר שנדרש שמומחה המדיה מועסק במשרדו של המציע ולא בחברת מדיה נפרדת.

(ה) מנהל אסטרטגיה אחד, בעל ניסיון של שנה אחת לפחות.

(ו) תכנת אחד, בעל ניסיון של שנה אחת לפחות.

הערות: 1. ככל שאותו אדם ממלא את דרישת הסף שבסעיף 5.2.3(ג) לגבי מנהל לקוח וגם את דרישת הסף שבסעיף 5.2.3(ה) לגבי מנהל אסטרטגיה, ניתן לציין אותו בכל אחד מהסעיפים הנ"ל.

2. הניסיון של עובדי המציע להוכחת עמידה בתנאי הסף, אינו חייב לשקף את תקופת העסקתם ע"י המציע.

מובהר ומודגש שאנשי הצוות אשר יוצעו במסגרת סעיפים 5.2.3 (א) - (ו), הם אלו אשר יתנו בפועל את השירותים לאוניברסיטה.

### 5.3 מובהר בזאת במפורש, כדלקמן:

**5.3.1** לצורך עמידה בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 5.2.1, 5.2.2 ו- 5.2.3 לעיל, יהיה מציע רשאי להסתמך על ניסיון ו/או מתן שירותים ו/או תקופת העסקה שנצברו/ו על ידי ישות משפטית ממנה רכש ו/או קיבל המציע פעילות, וזאת לרבות בדרך של מיזוג ו/או מיזוג סטטוטורי על פי הוראות חוק החברות, תשנ"ט - 1999 וכן לרבות בדרך של עסקת נכסים/פעילות (להלן: "**התאגיד הנרכש**").

ביקש מציע להסתמך על ניסיון ו/או מתן שירותים ו/או תקופת העסקה שנצברו/ו על ידי תאגיד נרכש, יצרף המציע להצעה, גם מידע ומסמכים המעידים על רכישת הפעילות מהתאגיד הנרכש וכן את כל המסמכים והמידע הדרושים על פי טופס הזמנת ההצעות בקשר עם הניסיון שנצבר על ידי התאגיד הנרכש במהלך התקופה הרלוונטית.

**5.3.2** לצורך עמידה בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 5.2.1, 5.2.2 ו- 5.2.3 לעיל, יהיה המציע רשאי להסתמך על ניסיון ו/או מתן שירותים ו/או תקופת העסקה שנצברו/ו על ידי עוסק מורשה (שאינו תאגיד) (להלן: "**העוסק המורשה**"), במהלך התקופה הקודמת למועד ייסודו של המציע על ידי העוסק המורשה, כאשר במהלך התקופה שממועד ייסודו של המציע ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, העוסק המורשה הוא בעל 51% מאמצעי השליטה במציע, לכל הפחות.

"**אמצעי שליטה**" - כהגדרת מונח זה בחוק החברות, תשנ"ט-1999.

ביקש מציע להסתמך על ניסיון שנצבר על ידי העוסק המורשה, יצרף המציע להצעה, גם מידע ומסמכים המעידים על ייסודו של המציע על ידי העוסק המורשה ועל אמצעי השליטה של העוסק המורשה במציע לאחר ייסודו של המציע וכן את כל המסמכים והמידע הדרושים על פי טופס הזמנת ההצעות בקשר עם הניסיון שנצבר על ידי העוסק המורשה במהלך התקופה הרלוונטית.

### הנוסח הקובע הינו נוסח מסמכי המכרז. נוסח זה הינו תמצית בלבד.

**6. תשלום עבור השתתפות במכרז:** לא נדרש תשלום עבור השתתפות במכרז זה.

### **7. עיון במסמכי המכרז:**

מסמכי המכרז, **פרט לבריף אסטרטגיה - נספח A**, יהיו פתוחים לעיון ללא תשלום באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <http://tenders.tau.ac.il>, והנוסח המופיע בו הוא הנוסח המחייב.

מסמכי המכרז יועמדו לעיון גם במזכירות יחידת ההספקה, בניין לוגיסטיקה ובטחון (ניתן לראות את מיקום הבניין במפת הקמפוס שבאתר האינטרנט של האוניברסיטה), קומה ג', חדר מס' 301, אצל הגב' קלי שאלתיאל, קריית האוניברסיטה, רמת אביב, תל-אביב (כניסה משער 14).  
טל' לבירורים: 03-6408631.

**על מציע המעוניין לקבל את בריף האסטרטגיה - נספח A להעביר לשני נציגי האוניברסיטה המפורטים בסעיף 9 להלן, התחייבות לשמירה על סודיות חתומה על ידו בנוסח המצורף כנספח י"ז למכרז כתנאי לקבלת בריף האסטרטגיה - נספח A.**

## 8. אישור עריכת ביטוח וביטוח:

8.1 על המציע לצרף להצעתו את אישור עריכת ביטוח המצורף כנספח י"ב למכרז, חתום בתחתית כל עמוד בראשי תיבות ולהוסיף חותמת (ככל שיש). החתימה תיעשה בעט עם דיו בצבע כחול בלבד.

8.2 תשומת לב המציעים מופנית לדרישות האוניברסיטה לעריכת הביטוחים המפורטים בנספח י"ב.

כל הסתייגות לגבי דרישות הביטוח יש להעלות במסגרת פניה להבהרות כמפורט בסעיף 9 להלן. לאחר הגשת הצעה למכרז, לא תתקבלנה כל הסתייגויות לדרישות הביטוח.

8.3 רק המציע שיבחר כמציע הזוכה במכרז יגיש לאוניברסיטה את אישור עריכת הביטוח, בנוסח המצורף למסמכי המכרז כנספח י"ב חתום ע"י חברת הביטוח ואשר יהיה תקף לאורך כל תקופת ההתקשרות ותקופת ההתקשרות המוארכת (ככל שתהיה), כמפורט בסעיף 18 למסמכי המכרז.

## 9. קבלת פרטים נוספים, פניות שאלות והבהרות לגבי המכרז:

מציע המעוניין לשאול שאלות, להעלות השגות, לקבל הסברים נוספים והבהרות למסמכי המכרז ולאישור הביטוח הנדרש (נספח י"ב), יוכל לעשות זאת באמצעות פניה בכתב בלבד, שעליו לשלוח בדואר אלקטרוני בלבד, שעליו לשלוח לשני נציגי האוניברסיטה:

[mosheit@tauex.tau.ac.il](mailto:mosheit@tauex.tau.ac.il)  
[adahf@tauex.tau.ac.il](mailto:adahf@tauex.tau.ac.il)

משה איטח שכתובת הדואר האלקטרוני שלו היא:  
עדה הוכמן-פרייציט שכתובת הדואר האלקטרוני שלה היא:

המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה הינו עד ליום 12.11.2018.

האוניברסיטה תפרסם באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <http://tenders.tau.ac.il>, מענה לשאלות הבהרה עד ליום 19.11.2018.

## 10. המועד האחרון להגשת הצעות:

המועד האחרון להגשת הצעות הוא 3.12.2018 עד השעה 12:00 בצהריים בדיוק.

הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים עד למועד זה לא תתקבל ולא תובא לדיון.

## 11. הגשת הצעה

11.1 יש להדפיס את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <http://tenders.tau.ac.il>, ולהגיש על גבי מסמכי המכרז את הצעה כמפורט בסעיף 12 למסמכי המכרז.

11.2 אין לשנות את מסמכי המכרז.

11.3 את הצעה יש להגיש במעטפה סגורה היטב כמפורט בסעיף 12 למסמכי המכרז.

**11.4** את המעטפה יש להחתיים בשעון האלקטרוני (הנמצא בסמוך לתיבת המכרזים) ולהפקיד בתיבת המכרזים מס' 1 במשרדי אוניברסיטת תל אביב, (כניסה משער 14), בניין לוגיסטיקה ובטחון (ניתן לראות את מיקום הבניין במפת הקמפוס שבאתר האינטרנט של האוניברסיטה), קומה ג', חדר מס' 301, בימי א'-ה' בין השעות \*15:00 - 09:00 ועד למועד האחרון\* להגשת הצעות המצוין בסעיף 9 לעיל.

**\*תשומת הלב כי המועד האחרון הוא עד לא יאחר מהשעה 12:00 בצהריים בדיוק!**

**11.5** על המציע לוודא כי המעטפה הסגורה הוחתמה על ידי השעון האלקטרוני כאמור לעיל, וצוינו עליה תאריך ושעת הגשת ההצעה, **בטרם** הפקדתה בתיבת המכרזים.

**11.6** את ההצעה יש להגיש במסירה ידנית בלבד (ולא באמצעות הדואר!).

**11.7** המציעים לא יוכלו להיכנס לשטח האוניברסיטה עם רכב.

**12.** האוניברסיטה רשאית לעדכן, לשנות ו/או לדחות את המועדים המפורטים בסעיפים 9 ו-10 לעיל עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, והיא תפרסם על כך הודעה באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <http://tenders.tau.ac.il>

**13.** בכל מקרה של סתירה בין האמור במודעה זו לאמור במסמכי המכרז, יקבע הנוסח המופיע במסמכי המכרז.

בברכה,

אבי וייס

מזכיר וועדת מכרזים