

הודעה על פרסום מכרז למתן שירותי פרסום בעיתונות כתובה
באוניברסיטת תל אביב

אוניברסיטת תל אביב מזמינה בזאת מציעים להגיש לה הצעות למתן שירותי פרסום בעיתונות כתובה והכול עפ"י ובהתאם למפורט במסמכי המכרז.

השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

1. מהות ההתקשרות:

1.1. אוניברסיטת תל-אביב (להלן: "האוניברסיטה"), הינה מוסד להשכלה גבוהה, עפ"י חוק המועצה להשכלה גבוהה, תשי"ח-1958.

1.2. האוניברסיטה מזמינה בזאת הגשת הצעות למתן שירותי פרסום בעיתונות כתובה עבור אוניברסיטת תל אביב. במסגרת השירות המבוקש יסופקו שירותי פרסום בעיתונות: מודעות בעיתונות המודפסת ומודעות אב, שירותי עיצוב ומיתוג ועוד (להלן: "השירותים"), והכל בהתאם למפורט בנספחים א' למכרז זה ולמפורט במסמכי המכרז על נספחיו (להלן: "ההזמנה" ו/או "המכרז" ו/או "מסמכי המכרז").

1.3. תנאי ההתקשרות עם המציע הזוכה קבועים בהסכם ההתקשרות, מפרט השירות ואמנת השירות, המהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. התמורה למציע הזוכה תהא בהתאם להצעתו הכספית המצורפת כנספח ב'.

1.4. מציע אשר יבחר להגיש הצעה לפנייה זו, נדרש להגיש את חוברת מסמכי המכרז. על המציע להשלים את מלוא הפרטים הנדרשים, לצרף להצעתו את מלוא המסמכים הנדרשים בהתאם להוראות המכרז ולחתום בעצמו על הסכם ההתקשרות בראשי תיבות על כל עמוד מעמודיו (לרבות נספחיו) ובחתימה מלאה במקום המיועד לכך.

1.5. המכרז הינו מכרז עם בחינה **דו שלבית**. לאחר פתיחת ההצעות תיבדק עמידתן בתנאי הסף המקדמיים. רק ההצעות אשר עמדו בתנאי הסף, יבדקו וידורגו בהתאם להצעות המחיר שהוגשו על ידם כמפורט בסעיף 14 להלן. ההצעה בה הסכום הכולל הוא הנמוך ביותר (P_1) תיבחר כהצעה הזוכה במכרז.

1.6. במכרז זה יהיה **זוכה אחד** – האוניברסיטה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או כל הצעה שהיא, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה.

2. תקופת ההתקשרות:

2.1. תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה לתקופה של 60 (שישים) חודשים, החל ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות (להלן: "תקופת ההתקשרות").

2.2. למציע הזוכה תינתן האפשרות לסיים את תקופת ההתקשרות לפני תום תוקפה וזאת בתום 24 חודשים ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות ובכל 12 (שניים עשר) חודשים לאחר מכן.

סיום ההתקשרות ע"י המציע הזוכה במועדים האמורים לעיל, ייעשה באמצעות הודעה בכתב שתימסר לאוניברסיטה לפחות 120 ימי עבודה טרם המועד האמור. לא ניתנה הודעה בכתב במועד האמור, תימשך ההתקשרות כסדרה.

2.3. לאוניברסיטה שמורה הזכות הבלעדית לסיים את ההתקשרות, בכל עת, מכל סיבה שהיא, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בהודעה מראש ובכתב של 30 (שלושים) יום למציע הזוכה וכמפורט בהסכם ההתקשרות נספח ז'.

2.4. במהלך תקופת ההתקשרות יספק המציע הזוכה לאוניברסיטה מגוון שירותי פרסום כמפורט במפרט השירותים - נספח א' ובמסמכי המכרז. כמו כן, לאוניברסיטה הזכות להזמין שירותים נוספים כמפורט בנספח א' - מפרט השירותים.

2.5. **מתאמת השירותים מטעם האוניברסיטה הינו אחראית פרסומים ופרויקטים שיווקיים באגף לתכנון אסטרטגי ולשיווק באוניברסיטה או מי מטעמה (להלן: "המתאם").**

2.6. במסגרת ההתקשרות יספק המציע הזוכה את השירותים כנגד הוצאת הזמנת רכש ע"י האוניברסיטה (להלן: "הזמנת הרכש").

3. **מפרט השירותים – תמצית:**

השירותים שעל המציע הזוכה לספק לאוניברסיטה הינם כמפורט במפרט השירותים המצורף כנספח א' למכרז.

4. **תנאי סף להשתתפות במכרז:**

בחלק זה מפורטים **בתמצית** תנאי הסף להשתתפות במכרז. פירוט תנאי הסף במלואם מופיע בסעיף 5 למסמכי המכרז. על המציע לעמוד בעצמו בכל התנאים, ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו:

4.1. **תנאי סף כלליים**

4.1.1. המציע הינו יחיד תושב ישראל או שותפות רשומה או תאגיד הרשום בישראל עפ"י דין במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידים מסוגו והינו עוסק מורשה והוא אינו מצוי בהליכי חדלות פירעון.

4.1.2. המציע עומד בדרישות סעיפים ב'1 ו-ב'2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים") וכן מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים.

4.2. **תנאי סף מקצועיים**

4.2.1. **ותק**- המציע בעל ותק של חמש (5) שנים לפחות בתחום פרסום בעיתונות הכתובה של מודעות מכרזים ו/או מודעות משפטיות אחרות עבור גופים ציבוריים.

4.2.2. **ניסיון**- המציע העניק בכל אחת מהשנים 2021, 2022 ו-2023 שירותי פרסום בעיתונות הכתובה שלושה (3) לקוחות לפחות, בהיקף של כ- 100,000 ₪ (כולל מע"מ) לכל לקוח ובכל שנה.

הערה כללית לסעיף 5.2.2: אין צורך שבכל שנה יהיו לקוחות זהים. ניתן שיהיה שוני בין הלקוחות בכל שנה בכפוף לעמידתם בכל הנדרש בתנאי הסף.

בתנאי סף זה "גוף ציבורי" הינו כאמור בפסקאות (1) ו-(2) להגדרה "גוף ציבורי" שבסעיף 1 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.

4.2.3. המציע מעסיק, נכון למועד הגשת ההצעה למכרז, לפחות שני (2) מעצבים ולפחות שני (2) מבצעי מודעות העוסקים באופן רציף וקבוע במתן שירותי פרסום במשרדי המציע.

ניסיון קודם שלילי- האוניברסיטה שומרת לעצמה את הזכות לפסול על הסף מציע אשר עבד בעבר עם האוניברסיטה, כספק מוצרים ו/או שירותים, ונמצא כי לא עמד בסטנדרטים של המוצרים ו/או השירותים הנדרשים, או שנמצא כי קיימת בעיה באמינותו או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית בכתב על טיב המוצרים ו/או השירותים, או לחליפין מציע אשר הגיש הצעה למכרז קודם של האוניברסיטה ונמצא כי הגיש הצעה ו/או הצהרה שקרית. במקרים אלה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה לפני מתן ההחלטה הסופית, וזאת בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה.

המציע נדרש לעמוד בכל תנאי הסף לכל אורך פרק הזמן המוגדר לתוקף הצעתו של המציע וכן למשך כל תקופת ההתקשרות כולל תקופת ההתקשרות המוארכת.

מכרז פומבי מס' הס' 12/2024 למתן שירותי פרסום בעיתונות כתובה

ועדת המכרזים תהא רשאית, אך לא חייבת, לאפשר למציע אשר לא המציא עם הצעתו מסמך, אישור, היתר, רישיון או כל נייר אחר כנדרש עפ"י מכרז זה, להשלים את המצאת הנ"ל לאוניברסיטה תוך פרק זמן קצוב שיקבע על ידה, ובלבד שכל מסמך, אישור, היתר, רישיון או כל נייר אחר, כאמור, יהיו בעלי תוקף ותחולה נכון למועד האחרון שנקבע במכרז זה להגשת ההצעות.

4. הגשת ההצעה:

- מעטפה חיצונית סגורה ובתוכה 2 מעטפות פנימיות סגורות:
 (1) מעטפה פנימית 1 כוללת את טופס ההצעה הכספית נספח ב'.
 (2) מעטפה פנימית 2 כוללת את כל שאר מסמכי המכרז פרט לטופס ההצעה הכספית.

5. תהליך בחירת המציע הזוכה - תמצית:

המכרז הינו מכרז עם בחינה שלבית, אשר ינוהל באופן כמפורט להלן:

שלב	תיאור השלב
א	בדיקת עמידה בתנאי סף – כמפורט בסעיף 14.2 להלן.
ב	בדיקת איכות ההצעות הכשירות אשר עברו את שלב א' - כמפורט בסעיף 14.3 למסמכי המכרז. שלב זה מהווה 30% מהציון המשוקלל להצעה.
ג	בדיקת ההצעות הכספיות אשר עברו את כלל השלבים לעיל - כמפורט בסעיף 14.4 למסמכי המכרז. שלב זה מהווה 70% מהציון המשוקלל להצעה.
ד	חישוב הניקוד הכולל ובחירת ההצעה/ות הזוכה/ות

6. השתתפות במכרז:

ההשתתפות במכרז ללא תשלום.
 יש להדפיס את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה ולהגיש על גביהם את ההצעה. אין לשנות את מסמכי המכרז!

7. עיון במסמכי המכרז:

מסמכי המכרז יהיו פתוחים לעיון ללא תשלום באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders> (להלן: "אתר המכרזים"), והנוסח המופיע בו הוא הנוסח המחייב.

8. קבלת פרטים נוספים, פניות, שאלות והבהרות לגבי המכרז:

מציע המעוניין לשאול שאלות, להעלות השגות, לקבל הסברים נוספים והבהרות למסמכי המכרז, יוכל לעשות זאת בכתב בלבד, באמצעות דואר אלקטרוני בלבד, שעליו לשלוח במקביל לשני נציגי האוניברסיטה עד לתאריך המופיע בסעיף 10 (ס"ק 1) להלן:

שם הנציג	תפקיד	דוא"ל
משה איטח	מנהל צוות מכרזים	mosheit@tauex.tau.ac.il
עידן כהן	עורך המכרז	idanc@tauex.tau.ac.il

9. לוחות זמנים למכרז:

תאריך	הליך
04.03.2024	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
18.03.2024	מועד מענה על שאלות הבהרה
31.03.2024 עד השעה 12:00	מועד אחרון להגשת הצעות
90 ימים	מועד תוקף ההצעה

חשוב מאד: את המעטפה הסגורה יש להחתיים בשעון האלקטרוני (הנמצא בסמוך לתיבת המכרזים) ולהפקיד בתיבת המכרזים מס' 1 במשרדי אוניברסיטת תל אביב, (כניסה משער 14), בניין לוגיסטיקה ובטחון, קומה ג', חדר מס' 301, בימי א-ה בין השעות 9:00 – 15:00 ועד למועד האחרון להגשת הצעות המצוין בס"ק (3) לעיל. את ההצעה יש להגיש במסירה ידנית בלבד ולא באמצעות הדואר!

מכרז פומבי מס' הס' 12/2024 למתן שירותי פרסום בעיתונות כתובה

10. תיקונים, שינויים והבהרות כאמור, ככל ויהיו הם יפורסמו באתר המכרזים. באחריות המציע להתעדכן מעת לעת באתר המכרזים שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders>.

11. בכל מקרה של סתירה בין האמור במודעה זו לאמור במסמכי המכרז, יקבע הנוסח המופיע במסמכי המכרז.

בברכה,

משה איטח

מזכיר ועדת מכרזים
אוניברסיטת תל אביב