

הודעה על פרסום מכרז למתן שירותי הלנה בבתי מלון  
עבור אורחי אוניברסיטת תל אביב

אוניברסיטת תל אביב מזמינה בזאת מציעים להגיש לה הצעות למתן שירותי הלנה בבתי מלון עבור אורחי האוניברסיטה והכול עפ"י ובהתאם למפורט במסמכי המכרז. השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

**1. מהות ההתקשרות:**

1.1. אוניברסיטת תל-אביב (להלן: "האוניברסיטה" ו/או "המזמינה") הינה מוסד להשכלה גבוהה, עפ"י חוק המועצה להשכלה גבוהה, תשי"ח-1958.

1.2. האוניברסיטה מעוניינת להקים רשימת בתי מלון הממוקמים באזורים שונים בארץ אשר מקנה לה אפשרויות בחירה וגמישות לאירוח מבקרים מחו"ל ומהארץ, המגיעים לפקולטות ויחידות שונות באוניברסיטה.

1.3. האוניברסיטה מזמינה בזאת בתי מלון העומדים בדרישות המפורטות במסמכי מכרז זה ובנספחיו, להגיש הצעה למתן שירותי הלנה ואירוח לאורחיה, שמרביתם מגיעים מחו"ל, עפ"י צרכי האוניברסיטה כפי שיהיו מעת לעת, כמפורט במפרט השירותים נספח א' ובהצעה הכספית נספח ב' (להלן: "השירותים"), והכל על פי ובהתאם לאמור ולמפורט במסמכי מכרז זה על נספחיו (להלן: "ההזמנה", "המכרז", "מסמכי המכרז").

1.4. המציע נדרש להציע מחיר עבור מס' סוגי חדרים בהרכבים שונים, ברמת אירוח ע"ב לינה וארוחת בוקר (BB). במידה ובבית המלון המוצע ע"י המציע (להלן: "בית המלון") יש סוג אחד של חדרים בלבד, יציע המציע בהצעתו חדר מסוג אחד ויצרף תצהיר מטעמו לפיו אין בבית המלון המוצע על ידו סוגים נוספים של חדרים מלבד סוג החדר המוצע על ידו, בנוסח המצורף כנספח ו' למכרז זה.

1.5. מציע המפעיל מספר בתי מלון באתרים שונים יגיש למכרז חוברת מכרז אחת עבור כל בתי המלון המוצעים ויפרט בתצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי סף מקצועיים - נספח ו' למכרז את הנתונים אודות כל בית המלון. יחד עם זאת, המציע רשאי לציין לגבי כל אתר הצעת מחיר שונה. הצעות המחיר השונות יוכנסו למעטפת ההצעה הכספית- מעטפה מס' 1 כמפורט בסעיף 13 למסמכי המכרז.

1.6. בכוונת האוניברסיטה לבחור מס' בתי מלון זוכים לכל אזור בהתאם לרשימה כדלקמן:

1.6.1. תל אביב- עד שלושים (30) בתי מלון זוכים;

1.6.2. ירושלים- עד עשרה (10) בתי מלון זוכים;

1.6.3. ים המלח- עד חמישה (5) בתי מלון זוכים;

1.6.4. מצפה רמון- עד שלושה (3) בתי מלון זוכים;

1.6.5. נתניה- עד שני (2) בתי מלון זוכים;

1.6.6. חיפה והצפון- עד עשרה (10) בתי מלון זוכים;

1.6.7. הרצליה- עד שני (2) בתי מלון זוכים;

1.6.8. זיכרון יעקב- עד שני (2) בתי מלון זוכים.

1.7. התמורה למציע הזוכה עבור הספקת השירותים תהיה בהתאם להצעתו הכספית המוגשת במסגרת הצעתו למכרז בנוסח המצורף כנספח ב' למכרז זה.

1.8. האוניברסיטה תבצע הזמנות מהמציעים הזוכים מעת לעת על פי שיקול דעתה הבלעדי כמפורט במפרט השירותים נספח א'. בחירת בית המלון ע"י יחידות האוניברסיטה תושפע גם, אך לא רק, מהמחירים שהוצעו ע"י המציע בהצעתו ויופיעו במחירון בתי המלון ב"חנות המחירונים" של האוניברסיטה.

1.9. כמות הלינות אשר יוזמנו מהאוניברסיטה משתנה מעת לעת והאוניברסיטה אינה מתחייבת בכל אופן שהוא, להזמין ממציע שייכלל ברשימת בתי המלון שירותים בהיקף כלשהו וכן שומרת לעצמה את הזכות להזמין מכל ספק אחר, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי ועפ"י צרכיה. בנוסף, מבהירה האוניברסיטה כי לא תבוצע הזמנה כלשהי ממציע שייכלל ברשימת בתי המלון אשר קיים לו חוב כלפי האוניברסיטה, ובכלל זה חוב מהתקשרות קודמת שלו עם האוניברסיטה.

מכרז פומבי מס' הס' 13/2024 למתן שירותי הלנה בבתי מלון

בהגשת הצעה למכרז זה המציע מוותר על כל טענה ו/או דרישה בויתור סופי ומוחלט, בכל מקרה בו לא יוזמנו שירותים כלל.

1.10. מובהר בזאת כי מכרז זה הוא מכרז מסגרת כמשמעו בתקנה 29 לתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תשי"ע-2010, במסגרתו מבקשת האוניברסיטה לבחור מספר מציעים אשר מהם תוכל האוניברסיטה, על בסיס שיקול דעתה הבלעדי, לקבל שירותי לינה ואירוח בבתי מלון באזור המרכז לאורחיה. זהותו של המציע ממנו תבוצע בפועל כל הזמנה למתן שירותים תיקבע מפעם לפעם על פי תנאי מסמכי המכרז ושיקול דעתה של האוניברסיטה.

1.11. מציע אשר יבחר להגיש הצעה למכרז זה, נדרש להשלים את מלוא הפרטים הנדרשים, לצרף להצעתו את כל המסמכים הנדרשים בהתאם להוראות המכרז ולחתום על מסמכי המכרז כולל על הסכם ההתקשרות, על פי ההנחיות המפורטות במסמכי המכרז כדלקמן, ולהגיש את הצעתו באופן המפורט במסמכי המכרז להלן.

1.12. הגשת הצעה למכרז זה מהווה הסכמה של המציע לתנאי המכרז.

## 2. תקופת ההתקשרות:

2.1. ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה למשך עשרים וארבעה (24) חודשים ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות (להלן: "תקופת ההתקשרות").

2.2. לאוניברסיטה בלבד תישמר הזכות הבלעדית להאריך את ההתקשרות בעוד שלוש (3) תקופות נוספות בנות שנים עשר (12) חודשים כל אחת.

2.3. סך ההתקשרות הכולל לא יעלה על ששים (60) חודשים (להלן "תקופת ההתקשרות המוארכת").

2.4. חרף האמור בסעיף 2.1 לעיל, שמורה לאוניברסיטה הזכות הבלעדית לסיים את תקופת ההתקשרות ותקופת ההתקשרות המוארכת עם המציע הזוכה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בהודעה מראש ובכתב של שלושים (30) יום למציע זוכה.

## 2.5. עדכון מחירים:

2.5.1. במהלך 12 החודשים שתחילתם במועד החתימה על הסכם ההתקשרות, מחירי השירותים המפורטים בטופס ההצעה הכספית הנכלל בהצעתו של המציע הזוכה (המצ"ב כנספח ב') (להלן: "המחירים") לא יהיו צמודים למדד כלשהו.

2.5.2. ממועד סיומם של 12 החודשים האמורים בסעיף 4.5.1 לעיל ואילך, יוצמדו מחירי ההצעה הכספית בנספח ב' למדד המחירים לצרכן 130270 שירותי הארחה המתפרסם ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (להלן: "המדד") באופן הבא:

א. אחת לשנה ייבחן שיעור השינוי במדד הרלוונטי (כהגדרתו להלן), ממועד ההצמדה האחרון (להלן: "מועד הבדיקה"). במידה ובמועד הבדיקה שיעור השינוי במדד הרלוונטי ישתנה ממועד ההצמדה האחרון, יעודכנו המחירים בהתאם לשינוי במדד הרלוונטי (100% הצמדה למדד המחירים לצרכן).

ב. העדכון יבוצע עפ"י המדד הידוע בחודש העדכון, וייכנס לתוקפו ב-1 לחודש העוקב.

ג. ה"מדד הרלוונטי" - הינו מדד המחירים לצרכן כפי שמתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה באתר <http://www.cbs.gov.il>.

ד. ה"מדד הבסיס" - יהיה המדד הידוע ביום האחרון להגשת הצעות למכרז או המדד שעפ"י הוצמדו המחירים בפעם האחרונה – המאוחר מבין השניים.

2.5.3. מובהר ומוסכם בזאת על הצדדים, כי באחריותו הבלעדית של הספק לדרוש את עדכון המדד וכי אם לא יעשה כן במועד, לא תיערך הצמדה רטרואקטיבית של המחירים ולספק לא תהא כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בקשר לכך.

2.6. מובהר שהמחיר לא ירד מתחת למחיר שהתקבל מהספק במסגרת ההצעה הכספית שלו.

מכרז פומבי מס' הס' 13/2024 למתן שירותי הלנה בבתי מלון

### 3. מפרט השירותים – תמצית:

השירותים שעל המציע הזוכה לספק לאוניברסיטה הינם כמפורט במפרט השירותים המצורף כנספח א' למכרז.

### 4. תנאי סף להשתתפות במכרז:

בחלק זה מפורטים בתמצית תנאי הסף להשתתפות במכרז. פירוט תנאי הסף במלואם מופיע בסעיף 5 למסמכי המכרז. על המציע לעמוד בעצמו בכל התנאים, ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו:

#### 4.1. תנאי סף כלליים

4.1.1. המציע הינו יחיד תושב ישראל או שותפות רשומה או תאגיד הרשום בישראל עפ"י דין במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידי מסוג והינו עוסק מורשה והוא אינו מצוי בהליכי חדלות פירעון.

4.1.2. המציע עומד בדרישות סעיפים ב' ו-ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים") וכן מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים.

#### 4.2. תנאי סף מקצועיים

4.2.1. למציע רישיון עסק תקף, למועד האחרון להגשת הצעות למכרז, לניהול בית מלון, פנסיון, אכסניה וכיוצ"ב לפי צו רישוי עסקים (עסקים טעוני רישוי), התשע"ג-2013 עבור בית המלון מטעם הרשות המקומית הרלוונטית.

4.2.2. המציע הינו הבעלים ו/או מפעיל של מלון / מתקן תיירותי בעל שלושים (30) חדרי אירוח לפחות.

4.2.3. המלון המוצע עומד בהוראות החוק, התקנות וההוראות לפי כל דין בנוגע לנגישות לאנשים עם מוגבלות לרבות בשטחים ציבוריים, חדרי, חדר אוכל וחניות.

4.2.4. למציע חוות דעת אורחים של דירוג 8 ומעלה וזאת לפי אתר הנסיעות הדיגיטליות "בוקינג", עבור מלונות המציע המוגשים על ידו במכרז זה. מלון אשר יקבל דירוג נמוך מהדירוג הנדרש בסעיף זה, ההצעה לגביו תיפסל.

המציע נדרש לעמוד בכל תנאי הסף לכל אורך פרק הזמן המוגדר לתוקף הצעתו של המציע וכן למשך כל תקופת ההתקשרות כולל תקופות ההתקשרות המוארכות.

ועדת המכרזים תהא רשאית, אך לא חייבת, לאפשר למציע אשר לא המציא עם הצעתו מסמך, אישור, היתר, רישיון או כל נייר אחר כנדרש עפ"י מכרז זה, להשלים את המצאת הנ"ל לאוניברסיטה תוך פרק זמן קצוב שיקבע על ידה, ובלבד שכל מסמך, אישור, היתר, רישיון או כל נייר אחר, כאמור, יהיו בעלי תוקף ותחולה נכון למועד האחרון שנקבע במכרז זה להגשת הצעות.

### 4. הגשת ההצעה:

מעטפה חיצונית סגורה ובתוכה 2 מעטפות פנימיות סגורות:  
(1) מעטפה פנימית 1 כוללת את טופס ההצעה הכספית נספח ב'.  
(2) מעטפה פנימית 2 כוללת את כל שאר מסמכי המכרז פרט לטופס ההצעה הכספית.

### 5. תהליך בחירת המציע הזוכה - תמצית:

המכרז הינו מכרז עם בחינה שלבית, אשר ינוהל באופן כמפורט להלן:

שלב	תיאור השלב
א	בדיקת עמידה בתנאי סף – כמפורט בסעיף 15.2 להלן.
ב	בדיקת ההצעות הכספיות אשר עברו את שלב א' לעיל- כמפורט בסעיף 15.3 למסמכי המכרז. שלב זה מהווה 100% מהציון המשוקלל להצעה.
ג	חישוב הניקוד הכולל ובחירת ההצעה/ות הזוכה/ות

## 6. השתתפות במכרז:

ההשתתפות במכרז ללא תשלום.  
יש להדפיס את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה ולהגיש על גביהם את ההצעה.  
אין לשנות את מסמכי המכרז!

## 7. עיון במסמכי המכרז:

מסמכי המכרז יהיו פתוחים לעיון ללא תשלום באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders> (להלן: "אתר המכרזים"), והנוסח המופיע בו הוא הנוסח המחייב.

## 8. קבלת פרטים נוספים, פניות, שאלות והבהרות לגבי המכרז:

מציע המעוניין לשאול שאלות, להעלות השגות, לקבל הסברים נוספים והבהרות למסמכי המכרז, יוכל לעשות זאת בכתב בלבד, באמצעות דואר אלקטרוני בלבד, שעליו לשלוח במקביל לשני נציגי האוניברסיטה עד לתאריך המופיע בסעיף 10 (ס"ק 1) להלן:

שם הנציג	תפקיד	דוא"ל
משה איטח	מנהל צוות מכרזים	<a href="mailto:mosheit@tauex.tau.ac.il">mosheit@tauex.tau.ac.il</a>
עידן כהן	עורך המכרז	<a href="mailto:idanc@tauex.tau.ac.il">idanc@tauex.tau.ac.il</a>

## 9. לוחות זמנים למכרז:

תאריך	הליך
<u>04.03.2024</u>	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
<u>18.03.2024</u>	מועד מענה על שאלות הבהרה
<u>31.03.2024 עד השעה 12:00</u>	מועד אחרון להגשת הצעות
<u>90 ימים</u>	מועד תוקף ההצעה

**חשוב מאד:** את המעטפה הסגורה יש להחתיים בשעון האלקטרוני (הנמצא בסמוך לתיבת המכרזים) ולהפקיד בתיבת המכרזים מס' 1 במשרדי אוניברסיטת תל אביב, (כניסה משער 14), בניין לוגיסטיקה ובטחון, קומה ג', חדר מס' 301, בימי א-ה בין השעות 9:00–15:00 ועד למועד האחרון להגשת הצעות המצוין בס"ק (3) לעיל. את ההצעה יש להגיש במסירה ידנית בלבד ולא באמצעות הדואר!

10. **תיקונים, שינויים והבהרות כאמור, ככל ויהיו הם יפורסמו באתר המכרזים.** באחריות המציע להתעדכן מעת לעת באתר המכרזים שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders>.

11. בכל מקרה של סתירה בין האמור במודעה זו לאמור במסמכי המכרז, יקבע הנוסח המופיע במסמכי המכרז.

בברכה,

**משה איטח**

מזכיר ועדת מכרזים  
אוניברסיטת תל אביב