

הודעה על פרסום מכרז למתן שירותי יחסי ציבור למוזיאון הטבע ע"ש שטיינהרדט באוניברסיטת תל אביב

אוניברסיטת תל אביב מזמינה בזאת מציעים להגיש לה הצעות למתן שירותי יחסי ציבור למוזיאון הטבע ע"ש שטיינהרדט והכול עפ"י ובהתאם למפורט במסמכי המכרז.

השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

1. מהות ההתקשרות:

1.1. אוניברסיטת תל-אביב (להלן: "האוניברסיטה" ו/או "המזמינה"), הינה מוסד להשכלה גבוהה, עפ"י חוק המועצה להשכלה גבוהה, תשי"ח-1958.

1.2. מוזיאון הטבע ע"ש שטיינהרדט (להלן: "מוזיאון הטבע" או "המוזיאון") באוניברסיטה הינו משכן קבע לאוספי הטבע הלאומיים של מדינת ישראל שנאספו לאורך עשרות שנים במסגרת המחקר שנערך באוניברסיטה ולאוספים היסטוריים שנתרמו לו למשמורת ולצרכי מחקר. המוזיאון מציג מגוון תערוכות מתוך האוספים לקהל הרחב, לחובבי הטבע, לחוקרים ולתיירים מישראל ומהעולם.

1.3. האוניברסיטה מזמינה בזאת כל מי שעומד בדרישות תנאי הסף, בדרישות המפרט הטכני ובתנאים המפורטים במסמכי מכרז זה ובנספחיו, להגיש הצעה למתן שירותי יחסי ציבור למוזיאון הטבע ע"ש שטיינהרדט עבור אוניברסיטת תל אביב, אשר במסגרתם יספק המציע שירותי ייעוץ אסטרטגי, דברור תערוכות, אירועים, מחקרים וכינוסים, לצד ייעוץ תקשורתי בכלי המדיה השונים ומגוון שירותי יחסי ציבור וייעוץ כמפורט במסמך זה וכפי שיימסר לו מעת לעת ע"י מנהלת השיווק של מוזיאון הטבע, בהיקף המוערך בכ-40 שעות עבודה חודשיות בממוצע. הכל בהתאם ועפ"י המפורט במפרט השירותים המצורף כנספח א' למכרז זה ובהסכם ההתקשרות המצורף כנספח ז' למכרז זה (להלן: "השירותים"), והכל בהתאם ועפ"י המפורט במסמכי מכרז זה ובנספחיו (להלן: "ההזמנה", ו/או "המכרז" ו/או "מסמכי המכרז" לפי העניין).

1.4. תנאי ההתקשרות עם המציע הזוכה קבועים בהסכם ההתקשרות, מפרט השירות ואמנת השירות, המהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. התמורה למציע הזוכה תהא בהתאם להצעתו הכספית שתצורף כנספח ב'.

1.5. היקף ואופי הפעילות המפורטים במסמכי המכרז והמידע המוצג במכרז זה ובנספחיו הינם לצורכי מידע בלבד, והם אינם מהווים מצג ו/או התחייבות מכל מין וסוג שהוא מצד האוניברסיטה להזמנה בהיקף האמור ו/או בכלל אלא הם מספקים הערכה בלבד. מידע זה לא יקים למשתתף במכרז זכות ו/או עילה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי האוניברסיטה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה/ם.

1.6. מציע אשר יבחר להגיש הצעה לפנייה זו, נדרש להגיש את חוברת מסמכי המכרז. על המציע להשלים את מלוא הפרטים הנדרשים בפרק "פרטי המציע והצעתו", לצרף להצעתו את מלוא המסמכים הנדרשים בהתאם להוראות המכרז ולחתום בעצמו על הסכם ההתקשרות בראשי תיבות על כל עמוד מעמודיו (לרבות נספחיו) ובחתימה מלאה במקום המיועד לכך.

1.7. המכרז הינו מכרז דו שלבי. לאחר פתיחת ההצעות תיבדק עמידתן בתנאי הסף המקדמיים. הצעה שתיקבע כי היא עומדת בתנאי הסף תיבדק ותדורג ע"פ ציון איכותי וציון כלכלי.

1.8. הספק הינו קבלן עצמאי למתן השירותים נשוא הסכם זה, ולא יחולו כל יחסי עובד-מעסיק בין האוניברסיטה לבין עובדי הספק, ו/או הפועלים מטעמו, שיועסקו מטעם הספק במתן השירותים נשוא ההסכם.

1.9. במכרז זה יהיה זוכה אחד – האוניברסיטה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או כל הצעה שהיא, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה.

1.10. השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

2. תקופת ההתקשרות:

2.1. תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה לתקופה של 60 (שישים) חודשים, החל ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות (להלן: "תקופת ההתקשרות").

2.2. למציע הזוכה תינתן האפשרות לסיים את תקופת ההתקשרות לפני תום תוקפה וזאת בתום 24 חודשים ממועד חתימת האוניברסיטה על הסכם ההתקשרות ובכל 12 (שניים עשר) חודשים לאחר מכן.

סיום ההתקשרות ע"י המציע הזוכה במועדים האמורים לעיל, יעשה באמצעות הודעה בכתב שתימסר לאוניברסיטה לפחות 120 ימי עבודה טרם המועד האמור. לא ניתנה הודעה בכתב במועד האמור, יראו את הספק כמסכים להארכת ההתקשרות לתקופה נוספת.

2.3. לאוניברסיטה שמורה הזכות הבלעדית לסיים את ההתקשרות, בכל עת, מכל סיבה שהיא, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בהודעה מראש ובכתב של 30 (שלושים) יום למציע הזוכה וכמפורט בהסכם ההתקשרות נספח ז'.

3. מפרט השירותים – תמצית:

השירותים שעל המציע הזוכה לספק לאוניברסיטה הינם כמפורט להלן:

3.1. המציע הזוכה ייתן שירותי ייעוץ אסטרטגי, דברור תערוכות, אירועים, מחקרים וכינוסים, לצד ייעוץ תקשורתי בכלי המדיה השונים ומגוון שירותי יחסי ציבור וייעוץ כמפורט במסמך זה וכפי שיימסר לו מעת לעת ע"י מנהלת השיווק של מוזיאון הטבע, בהיקף המוערך בכ-40 שעות עבודה חודשיות בממוצע. מובהר כי התפלגות שעות העבודה איננה אחידה לאורך תקופת ההתקשרות. בתקופות בהן מתקיימים אירועים רבים יידרש המציע הזוכה לספק לאוניברסיטה מספר רב יותר של שעות עבודה ובתקופות אחרות יידרשו פחות שעות עבודה, הכל בהתאם לצרכי האוניברסיטה ולדרישותיה.

3.2. פירוט השירותים הנדרשים יהיו כפי שמצוין בסעיף 3.2 בנספח א' למכרז – מפרט השירותים.

3.3. אין באמור לעיל לראות תחליף לאמור במפרט השירותים במכרז.

4. תנאי סף להשתתפות במכרז:

בחלק זה מפורטים בתמצית תנאי הסף להשתתפות במכרז. פירוט תנאי הסף במלואם מופיע בסעיף 5 למסמכי המכרז. על המציע לעמוד בעצמו בכל התנאים, ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו:

4.1. תנאי סף כלליים

4.1.1. המציע הינו יחיד תושב ישראל או שותפות או תאגיד. אם המציע הינו חברה בע"מ או שותפות רשומה, הוא רשום כדין בישראל במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידים מסוגו.

4.1.2. המציע הינו עוסק מורשה לצורך מע"מ.

4.1.3. המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976.

4.1.4. כנגד המציע לא מתנהלות תביעות שעלולות לפגוע בהתחייבויותיו עפ"י מכרז זה כולן או מקצתן, ככל שהמציע יזכה במכרז והוא אינו נמצא בהליכי חדלות פירעון. לרבות לא קיימת למציע "הערת עסק חיי" או כל הערה דומה שמצביעה על קיום ספק בדבר יכולתו של המציע להמשיך ולהתקיים כ"עסק חיי".

4.2. תנאי סף מקצועיים

4.2.1. למציע יש ניסיון במתן שירותי יחסי ציבור במשך לפחות חמש (5) שנים רצופות עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה.

4.2.2. המציע סיפק שירותי יחסי ציבור דומים לאלה הנדרשים במכרז זה במהלך שנתיים (2) רצופות מתוך חמש (5) השנים האחרונות עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה, לששה (6) לקוחות לפחות אשר מתוכם לפחות 3 לקוחות הינם מתחום התרבות ו/או גופים ציבוריים, בהיקף שנתי של לפחות 70,000 ש"ח (לא כולל מע"מ) לשנה ללקוח.

מכרז פומבי מס' הס' 20/2022 למתן שירותי יחסי ציבור למוזיאון הטבע ע"ש שטיינהרדט

הערה: אין צורך שבכל שנה יהיו לקוחות שונים. ניתן שאותו לקוח יהיה בשתי השנים בכפוף לעמידתו בכל הנדרש בסעיף.

(*) "**גופים ציבוריים**" כאמור בפסקאות (1) ו-(2) להגדרה "גוף ציבורי" שבסעיף 1 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.

4.2.3. צוות המציע יורכב מאיש צוות בכיר (סופרוויזר) אחד (1) אשר לו לפחות עשר (10) שנות ניסיון עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה במתן שירותי יחסי ציבור וגם מאיש צוות זוט (תקציבאי) אחד (1) אשר לו לפחות שלוש (3) שנות ניסיון עד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה במתן שירותי יחסי ציבור.

בין המציע לאנשי הצוות מטעמו חלים יחסי עובד-מעסיק.

מובהר בזאת, כי המציע נדרש לעמוד בכל תנאי הסף הכלליים שבסעיף 5.1 למסמכי המכרז וזאת לכל אורך פרק הזמן המוגדר לתוקף הצעתו של המציע ואם יזכה, גם כן למשך כל תקופת ההתקשרות כולל תקופות ההתקשרות המוארכת (אם תהא כזו).

ועדת המכרזים תהא רשאית, אך לא חייבת, לאפשר למציע אשר לא המציא עם הצעתו מסמך, אישור, היתר, רישיון או כל נייר אחר כנדרש עפ"י מכרז זה, להשלים את המצאת הנ"ל לאוניברסיטה תוך פרק זמן קצוב שיקבע על ידה, ובלבד שכל מסמך, אישור, היתר, רישיון או כל נייר אחר, כאמור, יהיו בעלי תוקף ותחולה נכון למועד האחרון שנקבע במכרז זה להגשת הצעות.

4. **הגשת ההצעה:**

מעטפה חיצונית סגורה ובתוכה 2 מעטפות פנימיות סגורות:

(1) מעטפה פנימית 1 כוללת את טופס ההצעה הכספית נספח ב'.

(2) מעטפה פנימית 2 כוללת את כל שאר מסמכי המכרז פרט לטופס ההצעה הכספית.

5. **תהליך בחירת המציע הזוכה - תמצית:** המכרז הינו מכרז עם בחינה שלבית, אשר ינוהל באופן כמפורט להלן:

שלב	תיאור השלב
א	בדיקת עמידה בתנאי סף – כמפורט בסעיף 14.2 למסמכי המכרז.
ב	בדיקת איכות ההצעות הכשירות אשר עברו את שלב א' – כמפורט בסעיף 14.3 למסמכי המכרז. שלב זה מהווה 80% מהציון המשוקלל להצעה.
ג	בדיקת ההצעות הכספיות אשר עברו את כלל השלבים לעיל – כמפורט בסעיף 14.4 למסמכי המכרז. שלב זה מהווה 20% מהציון המשוקלל להצעה.
ד	חישוב הניקוד הכולל ובחירת ההצעה/ות הזוכה/ות

6. **השתתפות במכרז:**

ההשתתפות במכרז ללא תשלום.

יש להדפיס את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה ולהגיש על גביהם את ההצעה. אין לשנות את מסמכי המכרז!

7. **עיון במסמכי המכרז:**

מסמכי המכרז יהיו פתוחים לעיון ללא תשלום באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders> (להלן: "**אתר המכרזים**"), והנוסח המופיע בו הוא הנוסח המחייב.

8. **קבלת פרטים נוספים, פניות, שאלות והבהרות לגבי המכרז:**

מציע המעוניין לשאול שאלות, להעלות השגות, לקבל הסברים נוספים והבהרות למסמכי המכרז, יוכל לעשות זאת בכתב בלבד, באמצעות דואר אלקטרוני בלבד, שעליו לשלוח במקביל לשני נציגי האוניברסיטה עד לתאריך המופיע בסעיף 10 (ס"ק 1) למסמכי המכרז:

שם הנציג	תפקיד	דוא"ל
משה איטח	מנהל צוות מכרזים	mosheit@tauex.tau.ac.il
עידן כהן	עורך המכרז	idanc1@tauex.tau.ac.il

מכרז פומבי מס' הס' 20/2022 למתן שירותי יחסי ציבור למוזיאון הטבע ע"ש שטיינהרדט

תאריך	הליך
<u>25.12.2022</u>	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
<u>09.01.2023</u>	מועד מענה על שאלות ההבהרה
<u>22.01.2023 עד השעה 12:00</u>	מועד אחרון להגשת הצעות
<u>90 ימים</u>	מועד תוקף ההצעה

חשוב מאד: את המעטפה הסגורה יש להחתיים בשעון האלקטרוני (הנמצא בסמוך לתיבת המכרזים) ולהפקיד בתיבת המכרזים מס' 1 במשרדי אוניברסיטת תל אביב, (כניסה משער 14), בניין לוגיסטיקה ובטחון, קומה ג', חדר מס' 301, בימי א-ה בין השעות 9:00–15:00 ועד למועד האחרון להגשת הצעות המצוין בס"ק (3) לעיל. את ההצעה יש להגיש במסירה ידנית בלבד ולא באמצעות הדואר!

10. **תיקונים, שינויים והבהרות כאמור, ככל ויהיו הם יפורסמו באתר המכרזים.** באחריות המציע להתעדכן מעת לעת באתר המכרזים שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders>.

11. בכל מקרה של סתירה בין האמור במודעה זו לאמור במסמכי המכרז, יקבע הנוסח המופיע במסמכי המכרז.

בברכה,

משה איטח

מזכיר ועדת מכרזים
אוניברסיטת תל אביב