

הודעה על פרסום מכרז לאספקת תווי שי דיגיטליים
עבור אוניברסיטת תל אביב

אוניברסיטת תל אביב מזמינה בזאת מציעים להגיש לה הצעות לאספקת תווי שי דיגיטליים והכול עפ"י ובהתאם למפורט במסמכי המכרז.

השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

1. מהות ההתקשרות:

1.1. האוניברסיטה מזמינה בזאת כל מי שעומד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 4 להלן, ובדרישות ובתנאים המפורטים במסמכי מכרז זה ובנספחיו, להגיש הצעה לאספקת תווי שי דיגיטליים עפ"י המפורט במפרט השירותים המצורף כנספח א' למכרז זה ובהסכם ההתקשרות המצורף כנספח ח' למכרז זה (להלן: "התוויים", "תווי השי", "השירותים"), והכל עפ"י ובהתאם לאמור ולמפורט במסמכי מכרז זה על נספחיו (להלן: "ההזמנה", "המכרז", "מסמכי המכרז").

לצרכי מכרז זה:

תווי שי דיגיטליים - כרטיס נייר בהדפסה ביתית ו/או קופון סלולרי הנושא ערך נקוב בש"ח לרכישות ברשתות שיווק ובחנויות שונות בפריסה ארצית (להלן: "תווי שי" או: "טובין").

1.2. הסכומים, היקף ואופי הפעילות המפורטים במסמכי המכרז והמידע המוצג במכרז זה ובנספחיו הינם לצורכי מידע בלבד, והם אינם מהווים מצג ו/או התחייבות מכל מין וסוג שהוא מצד האוניברסיטה להזמנה בהיקף האמור ו/או בכלל אלא הם מספקים הערכה בלבד. מידע זה לא יקים למשתתף במכרז זכות ו/או עילה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי האוניברסיטה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה/ם.

1.3. התמורה למציע הזוכה תהיה בהתאם להצעה הכספית שתוגש על ידו במסגרת הצעתו למכרז בנוסח המצורף כנספח ב', ותשולם בהתאם לביצוע ההזמנה וכמות תווי השי שסופקו בפועל, כמפורט במסמכי המכרז.

1.4. המכרז הינו פומבי עם בחינה שלבית. בשלב ראשון, תיבדק עמידתן של ההצעות שנמצאו בתיבת המכרזים במועד האחרון להגשת הצעות, בתנאי הסף המפורטים בסעיף 5 להלן. בשלב השני, רק ההצעות אשר עמדו בתנאי הסף, יבדקו וידורגו על פי גובה ההנחה שהוצעה בהן כמפורט בסעיף 11 להלן. ההצעה הכשרה בה הוצעה ההנחה הגדולה ביותר תיבחר כהצעה הזוכה במכרז.

יחד עם זאת מובהר שהאוניברסיטה אינה מתחייבת לבחור במציע שהצעתו היא ההצעה בה הוצעה ההנחה הגדולה ביותר או בכל מציע שהוא, הכל עפ"י שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה.

1.5. הגשת הצעה למכרז זה מהווה הסכמה של המציע לתנאי המכרז.

1.6. השימוש בלשון זכר הינו מטעמי נוחות בלבד. האמור בלשון זכר - אף לשון נקבה במשמע וכן להיפך.

2. תקופת ההתקשרות:

2.1. תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה הינה לעשרים וארבעה (24) חודשים אשר יחלו מיום חתימת האוניברסיטה על ההסכם המצורף כנספח ח' למסמכי המכרז (להלן: "תקופת ההתקשרות").

2.2. לאוניברסיטה בלבד שמורה הזכות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות בשלוש (3) תקופות נוספות בנות עד 12 (שנים עשר) חודשים כל אחת (להלן: "תקופת ההתקשרות המוארכת"), והכל בהתאם למפורט בהסכם ההתקשרות (נספח ח') ובתנאי שכל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופת ההתקשרות המוארכת לא תעלה על ששים (60) חודשים.

2.3. האוניברסיטה תהיה רשאית לסיים את ההתקשרות עפ"י מכרז זה ע"י משלוח הודעה בכתב לספק שלושים (30) יום מראש, מבלי שתהיה חייבת בתשלום פיצויים כלשהם עקב סיום ההתקשרות, למעט תשלום עבור תווי שי שסופקו עד למועד סיום ההתקשרות ולספק לא תהיינה כל תביעות כספיות ו/או אחרות ו/או טענות בקשר לכך.

2.4. האוניברסיטה מבהירה בזאת כי היא איננה מתחייבת בכל אופן שהוא, להזמין מהזוכה שירות/טובין בהיקף כלשהו וכי היא שומרת לעצמה את הזכות למסור מטלות לכל ספק אחר, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ועפ"י צרכיה. הזוכה מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, בכל מקרה בו לא יוצאו מטלות כלל.

3. מפרט השירותים – תמצית:

השירותים שעל המציע הזוכה לספק לאוניברסיטה הינם כמפורט להלן:

- 3.1. המציע הזוכה יספק לאוניברסיטה תווי שי דיגיטליים בלבד אשר יבחרו על ידי העובד באמצעות אתר אינטרנט ייעודי לבחירת תווי השי, באופן שתתאפשר גישה לאתר גם ממכשירים ניידים חכמים אך תווי שי כלליים באמצעות שליחתם ישירות לדוא"ל האוניברסיטאי של העובד והכל בהתאם לשיקול דעתה של האוניברסיטה. כרטיס דיגיטלי משמעו כרטיס נייר המודפס בהדפסה ביתית ו/או קופון סולרי הנושא ערך נקוב בש"ח לרכישה ברשתות השיווק ובחנויות שונות ונושא את סמל (לוגו) המציע (להלן: "תווי השי דיגיטליים").
 - 3.2. המזמינה שומרת לעצמה את האפשרות לבחור תווי השי אשר יענו על אחת משתי (2) החלופות הבאות:
 - 3.1.1. תווי כללי שבו העובד יקבל תווי דיגיטלי אחד הכולל אפשרות לרכישה במספר רשתות ו/או חנויות.
 - 3.1.2. תווי ספציפי שבו העובד בוחר מאתר האינטרנט של המציע את הרשת ו/או החנות הרלוונטית למימוש הרכישה באמצעות התו שבידו.
 - 3.3. המציע הזוכה יספק למזמינה הרשאה למערכת תפעול ובקרה של השוברים אשר תכלול בין היתר מעקב ועדכון אחר בחירת ושליחת תווי השי דיגיטליים, יכולת לשליחת מייל תזכורת לעובד לבחירת השובר במקרה הצורך, הנפקת דוחות אקסל, וצפייה בכל רגע נתון בכמות הרכישות, אספקה, מימושים ועלויות, וכל שירות נלווה נוסף אחר שיידרש לפי המפורט במסמך זה ובתנאי המכרז וההסכם.
- מספר בתי העסק בשתי החלופות כאמור לעיל לא יפחת מהאמור בסעיף 18 להלן.
- 3.4. במהלך תקופת ההתקשרות ותקופת ההתקשרות המוארכת, הספק ינהל מעקב אחר הזמנות ומימושים של העובדים, וישלח לפחות תזכורת אחת (1) בדוא"ל לעובדים שטרם מימשו את תווי השי וזאת לאחר שחלפו שלושה (3) חודשים מיום הולדתם.
 - 3.5. תווי השי דיגיטליים אשר יסופקו לאוניברסיטה יהיו בערך נקוב בסך של 50 ₪ כולל מע"מ.
 - 3.6. ערכו הממשי של תווי השי יהיה כערכו הנקוב בכל אחת מנקודות המכירה בהתאם לאמור בחוק הגנת הצרכן, תשמ"א – 1981.
 - 3.7. תווי השי דיגיטליים יסופקו לכתובת הדואר האלקטרונית האוניברסיטאית של העובד ביום הולדתו, בהתאם לתאריך שנמסר לספק ע"י האוניברסיטה. בגוף הדואר האלקטרוני תירשם איגרת ברכה אשר הנוסח שלה ישלח מראש ע"י האוניברסיטה וכן לינק לאתר האינטרנט לצורך בחירת תווי השי ככל ויידרש.
 - 3.8. האוניברסיטה תעביר למציע הזוכה הזמנת רכש מסודרת בהתאם לנוהלי האוניברסיטה, הכוללת את מספר תווי השי הדרושים וערכם הנקוב. דוגמאות הזמנות רכש מצורפות כנספח י"ב למכרז.
 - 3.9. במקרה שבו יתווספו ו/או יגרעו עובדים ממצבת העובדים של האוניברסיטה, האוניברסיטה שומרת לעצמה את הזכות לבקש, במידת הצורך, להוציא עדכון להזמנת הרכש, הכולל הגדלה של כמות הפריטים בהזמנה ו/או במידת הצורך, לבקש החזר מהספק בגין תווי שי שלא סופקו על ידו לאוניברסיטה ו/או לעובדיה.
 - 3.10. תוקף קישור (לינק) לבחירת תווי השי המסופקים יהיה לכל הפחות ששים (60) חודשים מיום שליחתם לעובד.
 - 3.11. התווים יהיו תקפים במגוון בתי עסק בפריסה ארצית אשר יכללו לפחות חמש עשרה (15) רשתות שונות ו/או חנויות שונות בלפחות חמש (5) קטגוריות שונות מרשימת הקטגוריות המנויה בסעיף 19 להלן.
 - 3.12. מובהר כי לאורך כל תקופת ההתקשרות ותקופת ההתקשרות המוארכת, תווי השי יכללו לפחות חמש עשרה (15) רשתות שונות ו/או חנויות שונות בלפחות חמש (5) קטגוריות שונות מרשימת הקטגוריות המנויה בסעיף 19 להלן.
 - 3.13. על המציע הזוכה לסווג את כלל הרשתות ו/או החנויות בהתאם לסיווג אותו עסק. לדוגמא: הלבשה, הנעלה, אקססורזי, ציוד מחנאות ומוצרי ספורט, מוצרי חשמל, קוסמטיקה/פארם טיפוח ואו בישום, ספרים, מוסיקה, ומכשירי כתיבה, מתנות, טקסטיל, כלי בית, תרבות, סרטים, תאטרון, מינויים לעיתונים מחשוב אלקטרוניקה, סולאר וגאדג'טים וכיו"ב.

מכרז פומבי מס' הס' 23/2020 לאספקת תווי שי דיגיטליים

3.14. תווי השי יכללו "כפל מבצעים".

"כפל מבצעים" – הנחה נוספת הניתנת ללקוחות הספק במסגרת מבצעים שונים, הניתנים, מעת לעת, לכלל לקוחות הרשת ו/או ללקוחות הסניף של הספק.

3.15. ככל ותווי השי יכללו רשתות מזון אזי שווים יהיה 100% מהערך הנקוב בתו השי.

4. תנאי סף להשתתפות במכרז:

בחלק זה מפורטים **בתמצית** תנאי הסף להשתתפות במכרז. פירוט תנאי הסף במלואם מופיע בסעיף 5 למסמכי המכרז. על **המציע לעמוד** בעצמו בכל התנאים, ולא באמצעות קבלן משנה ו/או אחר מטעמו:

4.1. תנאי סף כלליים

4.1.1. המציע הינו תאגיד הרשום בישראל או שותפות הרשומה בישראל והינו עוסק מורשה לצורך מע"מ. אם המציע הינו חברה בע"מ או שותפות רשומה, הוא רשום כדין בישראל במרשם המתנהל עפ"י דין לגבי תאגידי מסוגו.

4.1.2. המציע הינו עוסק מורשה לצורך מע"מ.

4.1.3. המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976.

4.1.4. כנגד המציע ומנהליו לא מתנהלות תביעות שעלולות לפגוע בהתייבויותיו עפ"י מכרז זה כולן או מקצתן, ככל שהמציע יזכה במכרז ואף אחד מהם אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק.

4.1.5. ככל ולמציע דו"חות כספיים מבוקרים, לא קיימת למציע "הערת עסק חיי" או כל הערה דומה שמצביעה על קיום ספק בדבר יכולתו של המציע להמשיך ולהתקיים כ"עסק חיי".

4.2. תנאי סף מקצועיים

6.2.1. המציע מפעיל, במשך השנתיים (2) הרצופות האחרונות עד למועד האחרון להגשת ההצעות, מערכת לשליחת תווי שי דיגיטליים לעובדים עפ"י רשימה המתקבלת מאת הלקוח, לרבות, מערכת בקרה ("מאחורי הקלעים") המאפשר לנציגי הלקוח לצפות בכל רגע נתון בכמות הרכישות, אספקה, מימושים ועלויות וכן שליחת תזכורת לעובד בדבר בחירת תו השי, ככל ולא קיבל.

6.2.2. המציע סיפק בכל אחת מהשנים 2018 ו-2019, **תווי שי דיגיטליים**, לפחות שלושה (3) לקוחות, בישראל העונים על הדרישות **המצטברות** הבאות:

6.2.2.1. המציע סיפק, לכל לקוח, 1,500 תווי שי לפחות;

6.2.2.2. המציע סיפק תווי שי בהיקף כספי של לפחות 100,000 ₪ לשנה כולל מע"מ לכל לקוח;

6.2.2.3. המציע סיפק את תווי השי הדיגיטליים על סמך בחירה מאתר אינטרנט של המציע ו/או תו שי כללי למספר רשתות ו/או חנויות.

הערה: אין צורך שבכל שנה יהיו לקוחות שונים. ניתן שאותו לקוח יהיה ביותר משנה אחת (1) בכפוף לעמידתו בכל הנדרש בסעיף.

6.2.3. על המציע להצהיר כי הינו עומד בכלל דרישות אבטחת המידע האמורות ב**נספח ו'1**.

הנוסח הקובע הינו נוסח מסמכי המכרז, נוסח זה הינו תמצית בלבד.

4. הגשת ההצעה:

מעטפה חיצונית סגורה ובתוכה 2 מעטפות פנימיות סגורות:

(1) מעטפה פנימית 1 כוללת את טופס ההצעה הכספית נספח ב'.

(2) מעטפה פנימית 2 כוללת את כל שאר מסמכי המכרז פרט לטופס ההצעה הכספית.

מכרז פומבי מס' הס' 23/2020 לאספקת תווי שי דיגיטליים

5. **תהליך בחירת המציע הזוכה - תמצית:** המכרז הינו מכרז עם בחינה שלבית, אשר ינוהל באופן כמפורט להלן:

שלב	תיאור השלב
א	בדיקת עמידה בתנאי הסף
ב	בדיקה כספית של ההצעות אשר עברו את שלב א' ודרוג ההצעות
ג	בחירת ההצעה הזוכה

6. **השתתפות במכרז:**

ההשתתפות במכרז ללא תשלום. יש להדפיס את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה ולהגיש על גביהם את ההצעה. אין לשנות את מסמכי המכרז!

7. **עיון במסמכי המכרז:**

מסמכי המכרז יהיו פתוחים לעיון ללא תשלום **באתר האינטרנט למכרזים של האוניברסיטה** שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders> (להלן: "אתר המכרזים"), והנוסח המופיע בו הוא הנוסח המחייב.

8. **קבלת פרטים נוספים, פניות, שאלות והבהרות לגבי המכרז:**

מציע המועוניין לשאול שאלות, להעלות השגות, לקבל הסברים נוספים והבהרות למסמכי המכרז, יוכל לעשות זאת בכתב בלבד, באמצעות דואר אלקטרוני בלבד, שעליו לשלוח במקביל לשני נציגי האוניברסיטה עד לתאריך המופיע בסעיף 10 (ס"ק 1) להלן:

שם הנציג	תפקיד	דוא"ל
משה איטח	מנהל צוות מכרזים	mosheit@tauex.tau.ac.il
עידן כהן	עורך המכרז	idanc1@tauex.tau.ac.il

9. **לוחות זמנים למכרז:**

תאריך	הליך
08.11.2020	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
19.11.2020	מועד מענה על שאלות הבהרה
29.11.2020 עד השעה 12:00	מועד אחרון להגשת הצעות

חשוב מאד: את המעטפה הסגורה יש להחתיים בשעון האלקטרוני (הנמצא בסמוך לתיבת המכרזים) ולהפקיד בתיבת המכרזים מס' 1 במשרדי אוניברסיטת תל אביב, (כניסה משער 14), בניין לוגיסטיקה ובטחון, קומה ג', חדר מס' 301, בימי א-ה בין השעות 9:00–15:00 ועד למועד האחרון להגשת הצעות המצוין בס"ק (3) לעיל. את ההצעה יש להגיש במסירה ידנית בלבד ולא באמצעות הדואר!

10. **תיקונים, שינויים והבהרות כאמור, ככל ויהיו הם יפורסמו באתר המכרזים.** באחריות המציע להתעדכן מעת לעת באתר המכרזים שכתובתו היא: <https://tenders.tau.ac.il/tenders>.

11. בכל מקרה של סתירה בין האמור במודעה זו לאמור במסמכי המכרז, יקבע הנוסח המופיע במסמכי המכרז.

בברכה,

משה איטח

מזכיר ועדת מכרזים
אוניברסיטת תל אביב

מכרז פומבי מס' הס' 23/2020 לאספקת תווי שי דיגיטליים