



הנדון: הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד/חוץ לרכישת טובין, עבודות ושירותים

תאריך פרסום ההודעה: 12/3/2020

בהתאם לתקנה 3(18) לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), התש"ע-2010, בכוונת האוניברסיטה להתקשר עם ספק יחיד: **דינמיק אילד בע"מ**

מהות ההתקשרות: פלטפורמת ענן המבצעת התאמה אוטומטית של תוכן אתר האינטרנט למבקרים באתר.

תקופת ההתקשרות: 3 שנים + שתי אופציות של שנה כל אחת.

אדם הסבור כי קיים ספק ישראלי נוסף המסוגל לבצע את ההתקשרות רשאי לפנות ולהודיע על כך בתוך 10 ימים ממועד פרסום ההודעה ועד ליום 26.3.2020 בשעה 17:00.

[פניות כאמור יש להעביר בכתב בלבד, באמצעות הדוא"ל לכתובת שבלינק כאן](#)

או באמצעות הפקס: 03-6407255

לכל פניה יש לצרף:

1. שם, מען ופרטי התקשרות של הפונה.
2. שם, מען ופרטי התקשרות של הספק המוצע.
3. סטטוס ההתאגדות של הספק המוצע.
4. פירוט בדבר ניסיונו של הספק המוצע ונשוא ההתקשרות.

פנייה אשר תתקבל במען האוניברסיטה לאחר המועד האחרון ו/או פנייה אשר תהיה חסרה איזה מהפרטים הנקובים לעיל, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.

מצ"ב חוות דעת הגורם המקצועי.

לכבוד,
ועדת המכרזים,
אוניברסיטת תל אביב

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/חוץ

אנו מבקשים לאשר התקשרות עם ספק יחיד בהתבסס על תקנה 3 (18) לתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תשי"ע-2010

מהות ההתקשרות: פלטפורמת ענן המבצעת התאמה אוטומטית של תוכן אתר האינטרנט למבקרים באתר

שם ספק: דינמיק יילד

תקופת ההתקשרות: 3 שנים + שתי אופציות של שנה כל אחת.

הנימוקים לספק יחיד/חוץ:

אוניברסיטת תל אביב מבקשת לבסס את אתר ההרשמה של האוניברסיטה וכן אתרים נוספים על טכנולוגיה המאפשרת פרסונליזציה והצגה דינמית של **מרכיבי תוכן אורגניים** בתוך האתר באופן המותאם לגולשים על פי מידע אנונימי הנאסף עליהם.

דינמיק יילד מציעים פלטפורמה הנותנת **מענה מלא לכל הדרישות** להלן:

א. איסוף מידע על הגולשים באתר ופילוחם על פי קריטריונים שונים ומרובים (למשל מהיכן הגיעו לאתר, באילו מכשירים הם גולשים, באילו דפים גלו בתוך האתר, משך הגלישה באתר ועוד)

ב. הצגת מידע פרסונלי מבוסס דאטה לגולשים על בסיס אותם מאפיינים.

ג. הצגת המידע באמצעות כלים פרסומיים, כמו פופאפים שיוקפצו מתוך המערכת של הספק, כמו גם באמצעות השתלטות על **מרכיבים אורגניים באתר** (טקסטים, תמונות, סדר המרכיבים וכדומה) ושינוי שלהם בהתאם למאפיינים של הגולש – **הכול באופן אוטומטי וללא צורך בתכנות או בהתערבות בתוך מערכת ה-CMS של האתר.**

ד. הטמעה פשוטה באתרי האוניברסיטה באמצעות הטמעת מספר קודים מצומצם ב-GTM, ללא צורך בתהליכי אפיון והטמעה ארוכים, בפיתוח או במעורבות של אנשי טכנולוגיה.

ה. ביצוע A/B TESTING של מרכיבים שונים בתוך האתר ועד בחינת דפים שלמים, הצגת תוכן באופן אוטומטי על פי תוצאות הניסויים, מערכת המלצות בעלת בינה מלאכותית המותאמת להתנהגות הגולשים, לרבות האפשרות לטעון בקלות עץ החלטות שעל פיו המערכת תעבוד ועוד מגוון עשיר ורחב של יכולות טכנולוגיות העונות על צרכי האוניברסיטה.

מודגש שקיימות בשוק מערכות המסוגלות להקפיץ פופאפים או פיצ'רים חיצוניים בשכבה נוספת באתר – מה שמייצר בשימוש מוגזם הטרדה של הגולשים - אך לא נמצאו מערכות המאפשרות לשנות את תוכן המרכיבים האורגניים של האתר באופן פרסונלי, כפי שמתאפשר באמצעות דינמיק יילד, ללא התערבות של מפתחים.

מערכות אחרות שנבדקו אינן נותנות מענה לכל סל הצרכים כמתואר להלן, ובפרט לדרישה **למענה**
ללא התערבות של מפתחים. מה גם שלא נמצאה מערכת בעלת תפישת פתרון עם מובילות עולמית
שנעשה בה שימוש באתרי האוניברסיטה.

בברכה,
אלון וינפרס,
מנהל יחידת השיווק