



## **הנדון: הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד/חוץ לרכישת טובין, עבודות ושירותים**

**תאריך פרסום ההודעה: 6/3/2019**

בהתאם לתקנה 3(18) לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), התש"ע-2010, בכוונת האוניברסיטה להתקשר עם ספק יחיד: בלו ג"י

**מהות ההתקשרות:** שיווק ופרסום התכניות הבינלאומיות בביה"ס למדע המדינה באוניברסיטת תל - אביב בחו"ל בשפות שונות.

**תקופת ההתקשרות:** פברואר עד דצמבר 2019

אדם הסבור כי קיים ספק ישראלי נוסף המסוגל לבצע את ההתקשרות רשאי לפנות ולהודיע על כך בתוך 10 ימים ממועד פרסום ההודעה ועד ליום 20/3/2019 בשעה 17:00.

[פניות כאמור יש להעביר בכתב בלבד, באמצעות הדוא"ל לכתובת שבלינק כאן](#)

או באמצעות הפקס: 03-6407255

לכל פניה יש לצרף:

1. שם, מען ופרטי התקשרות של הפונה.
2. שם, מען ופרטי התקשרות של הספק המוצע.
3. סטטוס ההתאגדות של הספק המוצע.
4. פירוט בדבר ניסיונו של הספק המוצע ונשוא ההתקשרות.

**פנייה אשר תתקבל במען האוניברסיטה לאחר המועד האחרון ו/או פנייה אשר תהיה חסרה איזה מהפרטים הנקובים לעיל, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.**

מצ"ב חוות דעת הגורם המקצועי.

תאריך: 25.2.2019

לכבוד,  
ועדת המכרזים,  
אוניברסיטת תל אביב

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד**

אנו מבקשים לאשר התקשרות עם ספק יחיד בהתבסס על תקנה 3 (18) לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תש"ע – 2010.

**מהות ההתקשרות:** שיווק ופרסום התוכניות הבינלאומיות בבית הספר למדע המדינה

באוניברסיטת תל אביב בחו"ל בשפות שונות.

**שם ספק:** בלו-גיי

**תקופת ההתקשרות:** פברואר - דצמבר 2019

**הנימוקים לספק חוץ:** התכניות הבינלאומיות בבית ספר למדע המדינה מעוניינות לפרסם ולשווק

את עצמן בחו"ל, כדי למשוך מועמדים. התכניות עבדו בעבר עם חברות פרסום שונות אך אף

חברה לא עמדה בדרישות המקצועיות של התכניות ולא עמדה במשימה להעלות מספר

הסטודנטים הנרשמים.

בעקבות ירידת מספר המועמדים לתכניות וחוסר שביעות הרצון מחברות הפרסום שעבדנו איתן,

ערכנו בדיקה יסודית כדי לאתר חברות פרסום המתמחות בפרסום ושיווק בחו"ל באופן בלעדי.

מאפיין זה התגלה כמאוד חשוב בהצלחת מסעי הפרסום, כי חברות המתמחות בשוק הישראלי

ומנסות לפרסם בחו"ל אינן מספקות שירותים מקצועיים ברמה גבוהה. נוכח זאת, נתקלנו בחברת

בלו-גיי. חברה זו מתמחה בפרסום בחו"ל בלבד. היא עושה את עבודתה באופן מקצועי בשלוש

שפות – אנגלית, ספרדית וצרפתית. יכולת זו מתאימה לתכניות שלנו, אשר נשענות על ארצות

שבהן שפות אלה מדוברות.

הצרכים הפרסומיים של התכניות של בית הספר למדע המדינה הם ייחודיים. התכנים הייחודיים

של התכניות, אשר עוסקות בנושאים רבים ורחבי היקף, מחייבים ידע רב בתחומים רבים ויכולות

ניסוח מקצועיות בשפות זרות. תרגום טכני של תכנים אלה איננו ראוי. ממד הקראיטיב בפרסום

הוא ממד מרכזי ואם לא קיימות המיומנויות המקצועיות בחברה עצמה, כל עבודה שתיעשה

תהפוך להתנסות בלבד.

התכנית בתקשורת פוליטית והתכנית ללימודי ביטחון מחפשות סטודנטים במדינות שונות, כולל

מדינות הדוברות אנגלית, ספרדית וצרפתית. לכן, יש צורך בחברה המסוגלת לפרסם בשלוש שפות

אלה.

חברת בלו-גיי היא היחידה שמעסיקה מומחי פרסום בשפות הנדרשות ולא נעזרת בחברות תרגום

חיזוניות והיא בעלת כישרונות המאפשרים לה להגיע לקהלי יעד ששום חברה אחרת לא יכולה

לספק.

נוכח מידע זה המסקנה המרכזית שעולה היא שחברת בלו-ג'יי היא החברה היחידה הראויה והמסוגלת לספק את השרות שאנו מחפשים.

בברכה,

שם : פרופ' אמל ג'מאל

תפקיד : ראש התכנית הבינלאומית במדע המדינה ותקשורת פוליטית