



הנדון: הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד/חוץ לרכישת טובין, עבודות ושירותים

תאריך פרסום ההודעה: 6/9/2018

בהתאם לתקנה 3(18) לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), התש"ע-2010, בכוונת האוניברסיטה להתקשר עם ספק יחיד: אתר חדשות YNET

מהות ההתקשרות: שיתוף פעולה עם אתר Ynet לפרסום כתבות על מדע
תקופת ההתקשרות: אוקטובר – נובמבר 2018

אדם הסבור כי קיים ספק ישראלי נוסף המסוגל לבצע את ההתקשרות רשאי לפנות ולהודיע על כך בתוך 10 ימים ממועד פרסום ההודעה ועד ליום 8.10.2018 בשעה 17:00.

[פניות כאמור יש להעביר בכתב בלבד, באמצעות הדוא"ל לכתובת שבלינק כאן](#)

או באמצעות הפקס: 03-6407255

לכל פניה יש לצרף:

1. שם, מען ופרטי התקשרות של הפונה.
2. שם, מען ופרטי התקשרות של הספק המוצע.
3. סטטוס ההתאגדות של הספק המוצע.
4. פירוט בדבר ניסיונו של הספק המוצע ונשוא ההתקשרות.

פנייה אשר תתקבל במען האוניברסיטה לאחר המועד האחרון ו/או פנייה אשר תהיה חסרה איזה מהפרטים הנקובים לעיל, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.

מצ"ב חוות דעת הגורם המקצועי.

לכבוד,
ועדת המכרזים,
אוניברסיטת תל אביב

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק חוץ

אנו מבקשים לאשר התקשרות עם ספק חוץ בהתבסס על תקנה 3 (18) לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תשי"ע – 2010.

מהות ההתקשרות: שת"פ פעולה עם אתר Ynet לפרסום כתבות על מדע להבלטת האוניברסיטה כמובילה בתחום.

שם ספק: ידיעות אינטרנט - YNET

תקופת ההתקשרות: אוקטובר-נובמבר 2018

הנימוקים לספק חוץ: על פי נתוני אתר ההשוואה הבינלאומי SIMILAR WEB, אתר Ynet הוא הראשון מבין אתרי החדשות בארץ מבחינת כמות הגולשים, והחמישי בין האתרים עם כמות הכניסות הרבה ביותר בישראל (אחרי גוגל ישראל, פייסבוק, גוגל העולמי ויוטיוב).

לפי האתר מספר הכניסות בחודש באתר Ynet עומד על 61.35 מיליון- כמעט מכפול מאתר וואלה המדורג אחריו במקום השישי עם 38.21 מיליון כניסות. כמו כן, אתר Ynet ממוקם מבחינה עולמית במקום ה-670 מבחינת כניסות גולשים לעומת המקום ה-1496 שאליו הגיע וואלה.

בנוסף, אתר ynet מוביל על אתר וואלה בהיבטים של זמו שהייה בעמוד, מספר עמודים נצפים ואחוז נמוך יותר של נטישת גולשים.

נתונים אלה מצביעים על כך שמבחינה של חשיפה לגולשים, אף פורטל חדשות אחר בישראל אינו מהווה תחרות אמיתית לאתר Ynet. על כן, משיקולים של היקף חשיפה, הבחירה ב-Ynet היא האפשרות הנכונה עבור אוניברסיטת תל אביב.

בברכה,

אורנה כהן

**ראש מערך הדוברות
אוניברסיטת תל אביב**