



## **הנדון: הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד/חוץ לרכישת טובין, עבודות ושירותים**

**תאריך פרסום ההודעה: 24/01/2021**

בהתאם לתקנה 3(18) לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), התש"ע-2010, בכוונת האוניברסיטה להתקשר עם ספק יחיד: הקולר הכחול בע"מ  
**מהות ההתקשרות:** מיתוג מוזיאון הטבע החדש  
**תקופת ההתקשרות:** שלוש שנים (שנה אחת + שתי אופציות של שנה כל אחת)

**אדם הסבור כי קיים ספק ישראלי נוסף המסוגל לבצע את ההתקשרות רשאי לפנות ולהודיע על כך בתוך 10 ימים ממועד פרסום ההודעה ועד ליום 07.02.2021 בשעה 17:00.**

פניות כאמור יש להעביר בכתב בלבד, באמצעות כתובת הדוא"ל: [michraz-haspaka@tau.ac.il](mailto:michraz-haspaka@tau.ac.il)

או באמצעות הפקס: 03-6407255

**לכל פניה יש לצרף:**

1. שם, מען ופרטי התקשרות של הפונה.
2. שם, מען ופרטי התקשרות של הספק המוצע.
3. סטטוס ההתאגדות של הספק המוצע.
4. פירוט בדבר ניסיונו של הספק המוצע ונשוא ההתקשרות.

**פנייה אשר תתקבל במען האוניברסיטה לאחר המועד האחרון ו/או פנייה אשר תהיה חסרה איזה מהפרטים הנקובים לעיל, לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים.**

מצ"ב חוות דעת הגורם המקצועי.



21.1.2021

לכבוד,  
ועדת המכרזים,  
אוניברסיטת תל אביב

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד

אנו מבקשים לאשר התקשרות עם ספק יחיד בהתבסס על תקנה 3 (18) לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תשי"ע – 2010.

מהות ההתקשרות: מיתוג מוזיאון הטבע החדש

שם ספק: הקולר הכחול בע"מ

תקופת ההתקשרות: שלוש שנים (שנה אחת + שתי אופציות של שנה כל אחת)

הנימוקים לספק חוץ:

הקולר הכחול בע"מ נבחר ללוות את תהליך מיתוג מוזיאון הטבע החדש בשנת 2016 בתום הליך בלי"מ.

העבודה של הספק עד היום כללה את הגדרת המיתוג והזהות החזותית של המוזיאון על היבטיה השונים, במרחב הפיסי והדיגיטלי של המוזיאון – ספר המותג, שפת השילוט וההתמצאות, לבוש הצוותים, התאמת זהות המכונים למיתוג המוזיאון, פעילויות חדשות, הרחבת התוכן באתר ועוד.

העבודה הנדרשת במסגרת בקשה זו היא המשך ביצוע הליך אסטרטגי ומיתוגי עבור המוזיאון, תוך שימורו ופיתוח אמצעים נוספים - הליך שטרם הסתיים.

הצלחת הליך קביעת המיתוג עבור המוזיאון מחייבת היכרות עמוקה עם המוזיאון, על יחידותיו המקצועיות ועם הלך החשיבה שהוליד את האסטרטגיה המיתוגית.

בנסיבות העניין, אין תחליף לידע שצבר הספק במהלך העבודה עם המוזיאון ולהבנת הצרכים והדרישות של המוזיאון בהיבט המיתוגי.

על כן, אנו מבקשים להגדיר את הקולר הכחול בע"מ כספק יחיד בנסיבות העניין. רק הספק, שליווה את המוזיאון עד היום יוכל להמשיך ולבסס את הליך המיתוג באופן הרצוי למוזיאון.

בברכה,

שם: אלון ספן

תפקיד: מנהל מוזיאון הטבע ע"ש שטיינהרדט